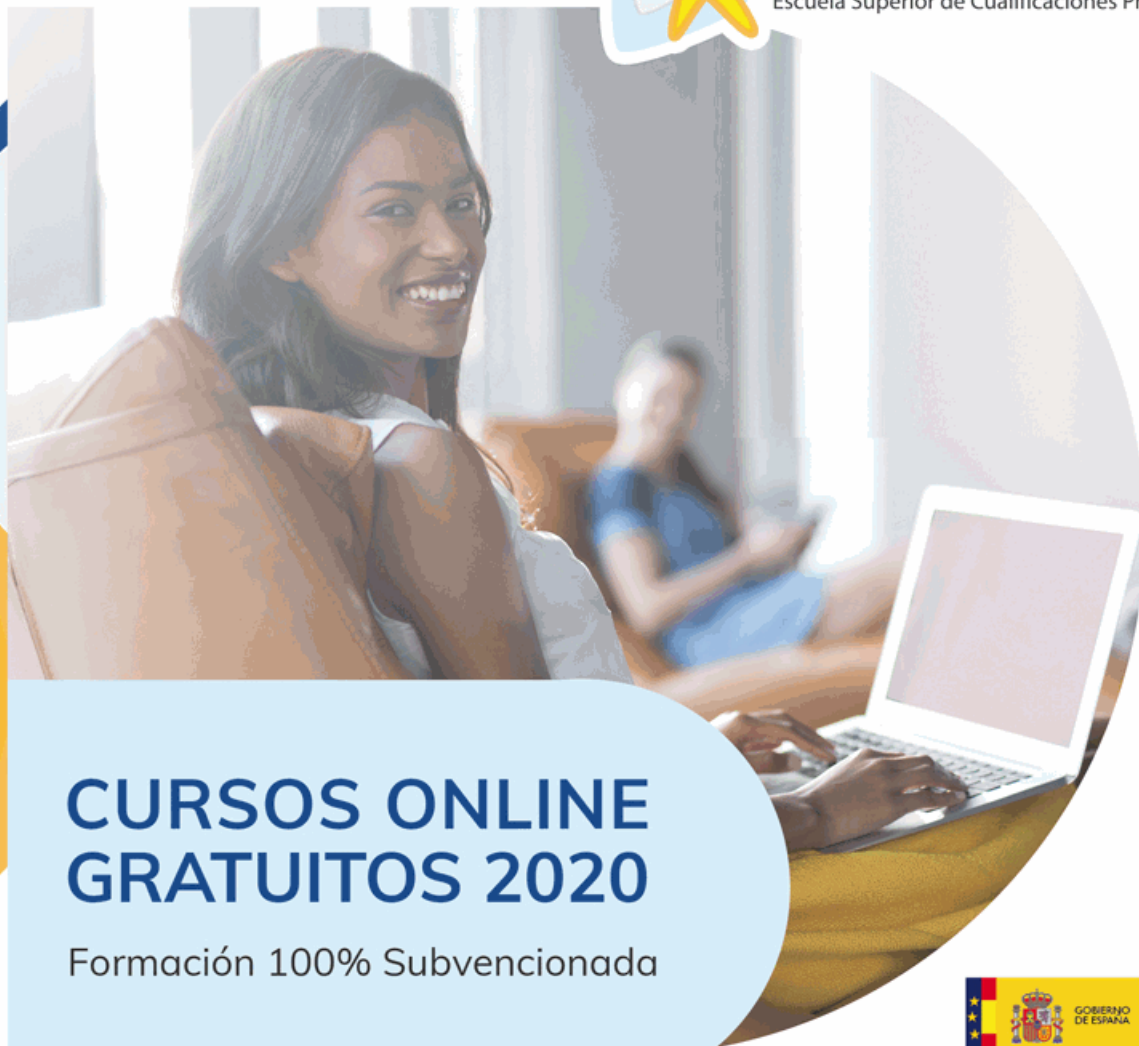




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso Reputación Online Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso Reputación Online Gratis

Curso Reputación Online Gratis



DURACIÓN:
180 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

La reputación online es un área del Marketing digital que está tomando cada vez mayor importancia a causa de la gran competencia y la posibilidad que tenemos los usuarios de dar nuestra opinión abiertamente en internet. Muchos somos los que antes de elegir un determinado producto contrastamos y buscamos opiniones de otros compradores que influyen definitivamente en nuestra decisión de compra. Con el Curso Reputación Online sabrás cómo gestionar las críticas a tu marca en internet y fomentar las buenas.

Curso Reputación Online Gratis

OBJETIVOS

- Detectar lo que se dice en internet de tu marca.
- Saber gestionar crisis de reputación online.
- Desarrollar estrategias para fomentar las buenas opiniones de tus clientes.
- Analizar los puntos fuertes y débiles de tu imagen de marca online para mejorarla.

PARA QUE TE PREPARA

Con el Curso Reputación Online estarás preparado para gestionar crisis de reputación y para crear una imagen de marca desde cero. Sabrás monitorizar las opiniones negativas, detectar a los usuarios más activos para que te ayuden en tu labor de reputación y trabajar los canales donde más interactúa tu audiencia para fortalecer tus valores. Sobre todo, con esta formación adquirirás las habilidades necesarias para practicar la escucha activa en internet y dar a tu comunidad lo que pide.

SALIDAS LABORALES

¿Sabías que existen profesionales del Marketing digital que trabajan exclusivamente para mejorar la reputación online de las empresas? Realizando este Curso Reputación Online podrás ser uno de ellos, aparte de trabajar en cualquier equipo de Marketing o gabinete de comunicación.

TITULACIÓN

Titulación de COMM085PO MARKETING Y REPUTACIÓN
ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES (SECTOR:
COMERCIO) con 180 horas expedida por la Administración
Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA.

- 1.Redes Sociales: Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter.
- 2.Los Beneficios del Social Media en la Empresa.
- 3.Como integrar las Redes Sociales en la Estrategia corporativa.
- 4.Seleccionar los Canales Adecuados.
- 5.Medir el Impacto.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES.

- 1.Páginas web 2.0.
- 2.Los Blogs en la estrategia corporativa.
- 3.Integración de plataforma en la web.
- 4.Vídeo y Fotografía.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING ON-LINE.

- 1.Introducción del Marketing en Internet.
- 2.Social Media Marketing.
- 3.Nuevo Consumidor.
- 4.Cómo detectar tendencias.
- 5.Publicidad en los Medios Sociales.
- 6.Cómo medir acciones on-line.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES.

- 1.¿Qué es el posicionamiento?
- 2.Cómo funciona un buscador.
- 3.Factores "On the page".
- 4.Factores "Off the page".
- 5.Consejos para contratar servicios de posicionamiento en buscadores.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION: HERRAMIENTAS PARA ACCIONES DE SMO.

- 1.Herramientas básicas.
- 2.Herramientas de gestión.
- 3.Herramientas de multiposting.
- 4.Herramientas de gestión integral.
- 5.Herramientas de monitorización integral.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODERACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES.

- 1.Introducción.
 - 1.- Los contenidos como base de la conversación.

Curso Reputación Online Gratis

- 2.La importancia de los contenidos en una comunidad.
 - 1.- Tipos de comunidades.
 - 2.- Tipos de contenidos.
- 3.Tareas y responsabilidades del Community Manager.
 - 1.- El responsable de una comunidad virtual gestiona, modera y dinamiza.
 - 2.- Búsqueda, identificación y selección de contenidos y personas.
 - 3.- Contenidos comerciales para comunidades comerciales.
 - 4.- Las 3 leyes de las comunidades virtuales.
- 4.Buenas prácticas y malas prácticas.
 - 1.- La confianza es la base de una comunidad.
 - 2.- Seguimiento de contenidos, personas y marcas en la red.
- 5.Aspectos legales y propiedad intelectual.
- 6.Guía rápida para gestionar contenidos en la red.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ON-LINE REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE.

- 1.Introducción.
- 2.¿Qué es el ORM?
 - 1.- Definición de reputación on-line.
- 3.El plan de reputación on-line.
 - 1.- Análisis.
 - 2.- Diagnóstico.
 - 3.- Plan de activos.
 - 4.- Monitorización.
- 4.Desarrollo e implementación del plan.
 - 1.- Gestión de activos.
 - 2.- Monitorización.
 - 3.- Desarrollo del Plan de Comunicación On-line.
 - 4.- El mapa de públicos/GDI.
 - 5.- Identificación de valores de capacidad de desarrollo.
 - 6.- Construcción de contenidos en función de los grupos de interés.
 - 7.- Táctica de activos.
- 5.Análisis de la estrategia de portavocía on-line.
- 6.Principales amenazas en la estrategia de ORM.
 - 1.- Debilidades en posicionamiento en buscadores para palabras clave.

Curso Reputación Online Gratis

- 2.- Carencia de portavocía en la red y falta de un protocolo de actuación.
 - 3.- Falta de propagación y socialización.
 - 4.- Desprotección ante enemigos que posicionan por falta de activos propios.
 - 5.- Otras amenazas.
- 7.Casos de gestión de reputación on-line actuales.
- 1.- Casos de éxito.
 - 2.- Casos de situaciones de crisis.
- 8.Mejores y peores prácticas.
- 1.- Mejores prácticas.
 - 2.- Peores prácticas.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM085PO MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES (SECTOR: COMERCIO) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)