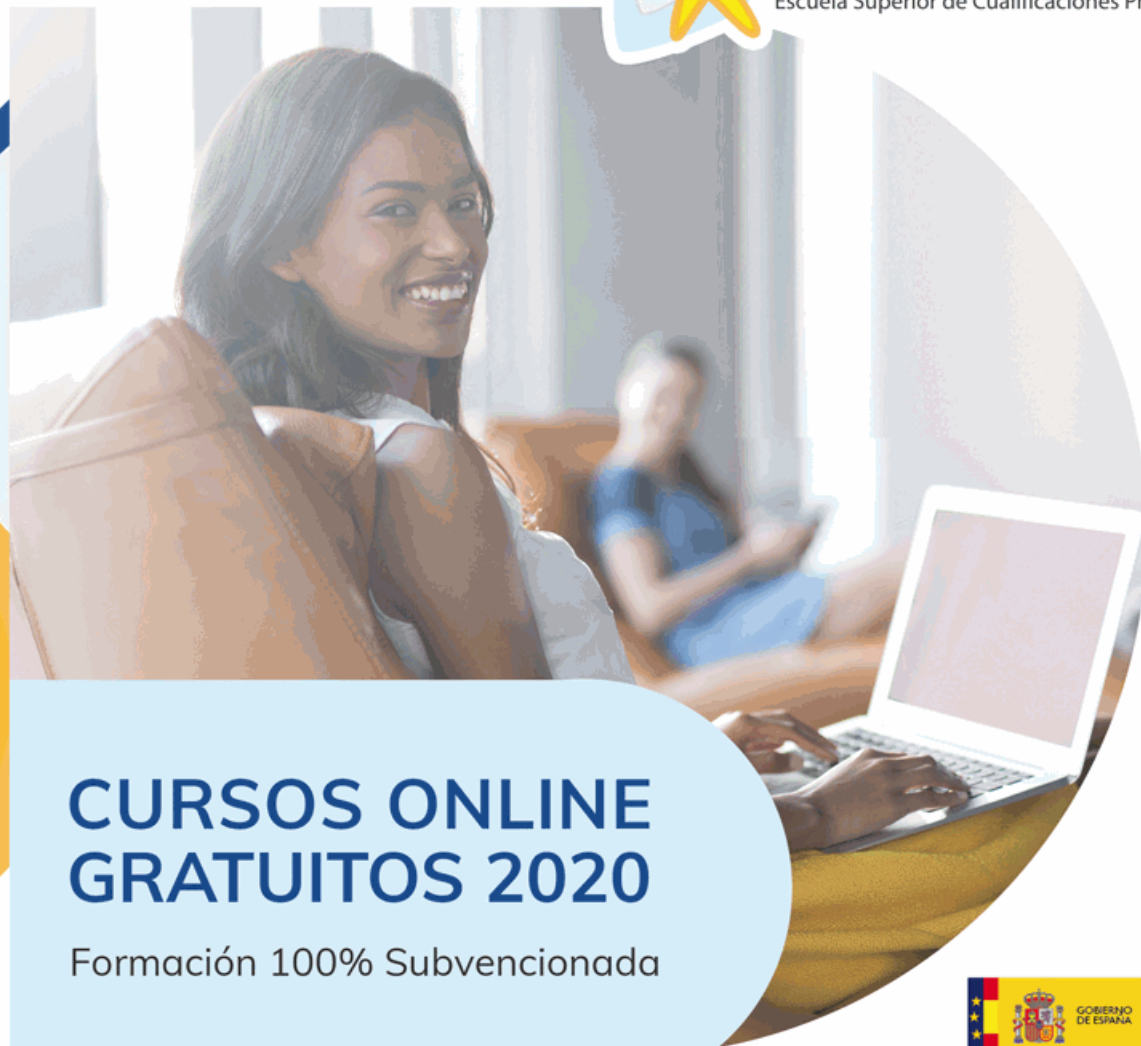




# CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



## CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

## Curso Posicionamiento Web Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)

(+34) 958 050 208



## Curso Posicionamiento Web Gratis

### Curso Posicionamiento Web Gratis



**DURACIÓN:**  
60 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
Gratis



**TITULACIÓN:**  
Oficial

**SECTOR:**

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



**100% gratuita**

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



**Avalada por el SEPE**

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



**No consume créditos formativos**

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



**180 horas de formación**

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

El Curso de Posicionamiento Web Gratis te enseñará los pasos fundamentales si lo que quieres es aumentar la visibilidad de tu web en los buscadores tanto de forma orgánica SEO como de pago SEM. Si quieres aprender a usar las palabras clave adecuadas, usar enlaces de referencia, llevar un seguimiento con Analytics e iniciarte en la publicidad de pago con Ads (Adwords) este es tu curso para especializarte.

## Curso Posicionamiento Web Gratis

### OBJETIVOS

- Entender cómo funciona el algoritmo de Google y la importancia de elegir las palabras clave adecuadas para posicionar.
- Conocer el SEO On Page para aplicarlo en cualquier página
- Aprender cómo funciona la autoridad y popularidad gracias al intercambio de enlaces.
- Saber monitorizar resultados con Google Analytics.
- Publicidad online con Google Ads (Adwords)

### PARA QUE TE PREPARA

Este Curso de Posicionamiento Web Gratis te prepara para ampliar conocimientos en Marketing Digital. Los alumnos serán capaces de identificar aquello que se puede mejorar, cómo usar las Keywords adecuadas para aumentar la visibilidad de nuestro negocio. Además, con la herramienta Google Analytics podrás llevar y seguimiento y aumentar las conversiones con publicidad de pago. Apúntate a este curso gratuito.

### SALIDAS LABORALES

Las salidas laborales de este Curso de Posicionamiento Web Gratis suelen ser en departamentos de marketing de cualquier empresa, así como consultorías de marketing digital que venden sus servicios especializados. Si te interesa ser técnico o consultor SEO, técnico de marketing especializado en SEO o Técnico de SEO/SEM no dudes en reservar tu plaza para este curso.

### TITULACIÓN

Titulación de ADGD385PO INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (SECTOR: COMERCIO) con 60 horas expedida por la Administración Pública



## TEMARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. Buscadores y directorios.
2. Relevancia de los resultados.
3. Tráfico cualificado.
4. Técnicas penalizables de posicionamiento.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

1. La importancia de las palabras clave.
2. Competencia de las palabras clave.
3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
4. Averiguar qué hace la competencia.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?

1. Introducción.
2. Dominio y URL.
3. El título de la página.
4. Encabezados y texto de la página.
5. Las etiquetas.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENLACES (I)

1. Popularidad de un sitio web.
2. Enlaces Internos.
3. Conseguir enlaces externos.
4. Alta en directorios.

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENLACES (ii)

1. Marcadores sociales.
2. Intercambio de enlaces.
3. Enlaces que penalizan.
4. Mapa del sitio (sitemap).

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR

1. Imágenes.
2. Flash.
3. La librería swfobject.
4. El archivo robots.txt.

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO

1. Tipos de aplicaciones de análisis.

## Curso Posicionamiento Web Gratis

- 2.Introducción a Google Analytics.
- 3.Google Analytics: usuarios.
- 4.Google Analytics: Fuentes de tráfico.
- 5.Google Analytics: contenido.
- 6.Awstats.

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD ON LINE- GOOGLE ADWORDS

- 1.Introducción.
- 2.Registrarse en Google Adwords.
- 3.Crear una campaña Adwords.
- 4.Elección de palabras clave y presupuesto.
- 5.Facturación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS

- 1.Estructura de una cuenta Adwords.
- 2.Seguimiento de una campaña
- 3.Nivel de calidad.
- 4.Conversiones.
- 5.Otras herramientas.

---

## REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE ADGD385PO - INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB (SECTOR: Comercio) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio

---

## METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

---

## FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:



## Curso Posicionamiento Web Gratis

Solicitud de Participación