



# CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



## CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA

## Curso Online Project Management Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)

(+34) 958 050 208



Curso Online Project Management Gratis

## Curso Online Project Management Gratis



DURACIÓN:  
150 horas



MODALIDAD:  
Online



PRECIO:  
Gratis



TITULACIÓN:  
Oficial

### SECTOR:

EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y  
OPINIÓN PÚBLICA



Especialízate como profesional en tu sector



#### 100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



#### Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



#### No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



#### 180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

Si eres de los que no pueden evitar participar en nuevos proyectos y se mueve por las ganas de innovar y crecer en su carrera profesional, te presentamos el Curso Online Project Management gratis, toda una oportunidad para seguir creciendo en el mundo empresarial.

En esta formación para trabajadores online aprenderás mantener una visión global de todos los departamentos que intervienen en un proyecto y a actuar de nexo entre ellos.

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)

(+34) 958 050 208



## Curso Online Project Management Gratis

### OBJETIVOS

- Aprenderás las bases de las metodologías ágiles.
- Llevaras a cabo planificaciones de liderazgo.
- Desarrollarás estudios de mercado.
- Trabajarás habilidades para mejorar la comunicación interna de la empresa

### PARA QUE TE PREPARA

El Curso Online Project Management gratis te prepara para defender nuevos proyectos ante comités directivos privados y públicos, basándote en el contexto y sabiendo cómo exponer las principales ventajas dada su aprobación. Definir, planificar, controlar y desarrollar el proceso de implementación serán los puntos fuertes en los que se hará hincapié en esta especialidad formativa para trabajadores.

### SALIDAS LABORALES

En un marco social cuyo estado natural es la permanente evolución, el surgimiento de nuevos proyectos que mejoren la calidad de vida y cubran las nuevas necesidades tanto del mercado como de las personas es algo habitual. Los profesionales dedicados a la gestión de proyectos podrán encontrar en esta tendencia salidas profesionales tan demandas como la de Agile Project Management, Experto en Desing Thinking, Project manager.

### TITULACIÓN

Titulación de ADGG069PO PROJECT MANAGEMENT.  
CERTIFICACIONES INTERNACIONALES (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) con 210 horas expedida por la Administración Pública



## TEMARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.Introducción
- 2.¿Qué es La Gestión de Proyectos?
- 3.¿Qué es un Proyecto?
- 4.Operaciones y proyectos
- 5.¿Qué es un Plan de Proyecto?
- 6.Vocabulario común
- 7.Relacionar y aplicar los fundamentos básicos de Gestión de Proyectos y Plan de Proyectos
- 8.Utilizar el vocabulario común en la Gestión de Proyectos
- 9.Ejercicios prácticos on-line

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

- 1.Introducción
- 2.El PMI
- 3.La metodología
- 4.Los criterios de éxito
- 5.El origen de los proyectos
- 6.El portafolio de proyectos
- 7.Tipos de organizaciones
- 8.El papel de jefe de proyecto
- 9.Elaboración de un proyecto de un negocio
- 10.Ejercicios prácticos on-line

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESQUEMA DEL CONOCIMIENTO

- 1.Introducción
- 2.Ciclo de vida de gestión del proyecto
- 3.Grupos de procesos y ciclo de vida
- 4.Las áreas de conocimiento
- 5.Relacionar las características y especificaciones del ciclo de vida de los proyectos
- 6.Ejercicios prácticos on-line

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INICIO Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO. ALCANCE

- 1.Introducción
- 2.La fase de inicio
- 3.La gestión del alcance
- 4.Describir la fase de inicio y planificación para poder aplicar y efectuar el proyecto adecuadamente

## Curso Online Project Management Gratis

5.Desarrollar el Acta de Constitución de una empresa

6.Ejercicios prácticos on-line

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO. TIEMPO**

1.Introducción

2.La fase de planificación

3.La gestión del tiempo

4.Relacionar las diferentes fases que componen un proyecto estableciendo una adecuada gestión del tiempo

5.Ejercicios prácticos on-line

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. COSTES CONTROL DEL PROYECTO**

1.Introducción

2.La gestión de costes

3.La fase de control y seguimiento

4.Programar y evaluar los costes de un proyecto para una correcta aplicación y ejecución del mismo

5.Ejercicios prácticos on-line

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL RIESGO.**

1.Introducción

2.El ciclo de la gestión de los riesgos

3.El plan de gestión de riesgos

4.Identificación de los riesgos

5.Análisis de riesgos

6.Análisis cualitativo

7.Análisis cuantitativo

8.Planificación de la respuesta a los riesgos

9.Seguimiento y control de riesgos

10.Identificar y programar los riesgos que intervienen en un proyecto, efectuando un análisis cuantitativo y cualitativo de los mismos

11.Ejercicios prácticos on-line

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE LA CALIDAD.**

1.Introducción

2.Los pioneros de la calidad y su enfoque

3.Enfoques conceptuales globales de la calidad

4.Etapas de la gestión de la calidad

5.Herramientas de la gestión de la calidad

6.Describir los métodos y procedimientos necesarios para efectuar la gestión de la calidad de un proyecto

## Curso Online Project Management Gratis

7.Ejercicios prácticos on-line

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTION DE LOS STAKEHOLDERS

- 1.Introducción
- 2.Identificación de los stakeholders
- 3.Planificar la gestión de los stakeholders
- 4.Gestionar y Controlar el compromiso con el proyecto de los Stakeholders
- 5.Analizar los stakeholders en una situación determinada
- 6.Ejercicios prácticos on-line

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- 1.Introducción
- 2.La planificación de las comunicaciones
- 3.Gestión de las comunicaciones
- 4.Controlar las comunicaciones
- 5.Programar la información y documentación necesaria destacando la importancia de la comunicación en un proyecto
- 6.Ejercicios prácticos on-line

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- 1.Introducción
- 2.La gestión de los recursos humanos del proyecto
- 3.Tipos de organizaciones
- 4.Principales actores y roles en los proyectos
- 5.Definición y organización del proyecto
- 6.El histograma de recursos
- 7.El equipo de trabajo
- 8.Habilidades de gestión y dirección de proyectos
- 9.Relacionar y aplicar los diferentes recursos de un proyecto, así como las principales herramientas necesarias para la gestión de los recursos humanos
- 10.Ejercicios prácticos on-line

### UNIDAD DIDÁCTICA 12. GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO

- 1.Introducción
- 2.¿Qué es aprovisionar?
- 3.Las compras y el aprovisionamiento
- 4.El proceso de aprovisionamiento
- 5.Contratos

## Curso Online Project Management Gratis

6.Describir y ejecutar las tareas y procedimientos necesarios para la elaboración del proyecto

7.Ejercicios prácticos on-line

### UNIDAD DIDÁCTICA 13. GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN. EJECUCIÓN. CIERRE.

1.Introducción

2.La gestión de la integración del proyecto

3.Dirigir y gestionar la ejecución del proyecto

4.Cerrar el proyecto

5.Aplicar y gestionar la ejecución del proyecto y dirección del proyecto, en relación a: necesidades y expectativas del cliente, estrategia del proyecto, criterios de éxito...

6.Ejercicios prácticos on-line

## REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE ADGG069PO PROJECT MANAGEMENT. CERTIFICACIONES INTERNACIONALES (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Empresas de consultoría y estudios de mercados y opinión pública.

## METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)