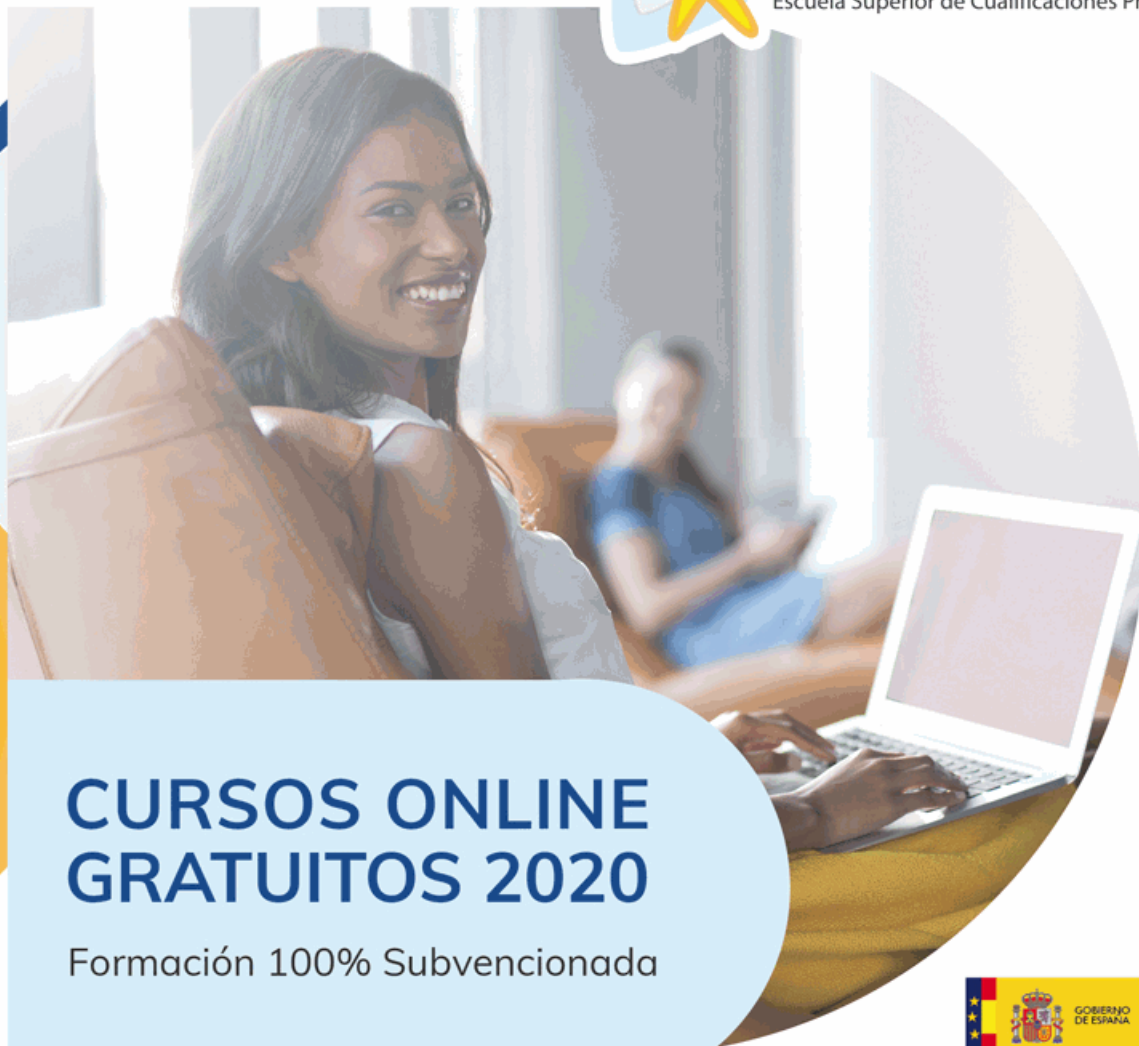




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso Marketing Online Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso Marketing Online Gratis

Curso Marketing Online Gratis



DURACIÓN:
30 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

El marketing digital y la web tal y como los conocemos hoy en día, han revolucionado el mundo empresarial. Conocer a fondo cómo es un plan de marketing online así como todos los pasos para el diseño y promoción de una web es el objetivo del Curso Marketing Online gratis. Lograrás un atractivo perfil para tu empresa, consiguiendo escalar puestos y ganar responsabilidad en el Departamento de Marketing.

Curso Marketing Online Gratis

OBJETIVOS

- Conocer el concepto de marketing digital y sus herramientas principales
- Estudiar el comportamiento del consumidor online
- Crear un plan de marketing de principio a fin
- Diseñar un sitio web usable
- Conocer los componentes de una web
- Aprender conceptos básicos de publicidad online

PARA QUE TE PREPARA

Con el Curso Marketing Online gratis aprenderás a realizar las actividades básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente online, la usabilidad de la web y la publicidad online. Conocerás cómo se realiza un plan de marketing digital y las herramientas que se usan principalmente para llevarlo a cabo. Además, aprenderás de qué está compuesta una web y cómo se construye paso a paso.

SALIDAS LABORALES

El Curso Marketing Online gratis te proporcionará la formación complementaria que necesitas para escalar puestos en tu empresa. Especializando tu perfil en un área en continuo crecimiento como es el marketing digital y complementándolo con conocimientos sobre cómo se construye una web y cuáles son sus componentes principales. Desenvuélvete perfectamente en el entorno digital.

TITULACIÓN

Titulación de COMM031PO MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB (SECTOR: COMERCIO) con 30 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERNET MARKETING: CONCEPTOS GENERALES Y HERRAMIENTAS

- 1.El Concepto Marketing.
- 2.Etapa de orientación a la producción.
- 3.Orientación a las ventas.
- 4.De la etapa de ventas al marketing.
- 5.El marketing tras la llegada de Internet.
- 6.Breve historia de Internet.
- 7.Internet como herramienta de marketing.
- 8.Beneficios de Internet para el Marketing.
- 9.Diferencias de ideas y conceptos entre el marketing online y el marketing tradicional.
- 10.Los catálogos electrónicos.
- 11.El nacimiento del marketing electrónico.
- 12.Cómo desarrollar un Electronic Marketing Plan (EMP).

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE MARKETING

- 1.Las fases de un e-Marketing Plan (EMP).
- 2.Análisis de la situación.
- 3.Análisis interno de la propia empresa.
- 4.Análisis del entorno.
- 5.Entorno general.
- 6.Entorno comercial.
- 7.Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades.
- 8.Los objetivos de un e-Marketing Plan (EMP).
- 9.El Modelo AIDA. Las variables del e-Marketing Mix.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE ONLINE

- 1.Las variables en los modelos de comportamiento del consumidor.
- 2.Las variables Independientes.
- 3.Características personales.
- 4.Características ambientales.
- 5.Las variables intervinientes (Moderadas).
- 6.Las variables dependientes: Las decisiones de compra.
- 7.El proceso de toma de decisión del consumidor.
- 8.Modelo genérico de decisión de compra.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO PROMOCIONAR Y CONSTRUIR UN SITIO WEB

Curso Marketing Online Gratis

- 1.Plataforma: el proceso de construcción de un sitio web.
- 2.Front-office y Back-office.
- 3.Fases proceso de construcción de un sitio web.
- 4.Seleccionar un modelo de hospedaje o alojamiento Web.
 - 1.- Registrar un nombre de dominio.
 - 2.- Crear y administrar el contenido.
- 5.Diseñar el sitio web.
 - 1.- Construir el sitio web y probarlo.
- 6.Presentación: el diseño efectivo de un sitio web WON versus WOE.
 - 1.- La estructura de un sitio web.
 - 2.- La estructura jerárquica.
 - 3.- Otras estructuras no jerárquicas.
- 7.La página de bienvenida (homepage).

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NAVEGABILIDAD

- 1.Las barras de navegación.
- 2.Los mapas del sitio web.
- 3.Herramientas de búsqueda y ayudas.
- 4.Consistencia.
- 5.Rendimiento.
- 6.Apariencia.
- 7.Control de la calidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ¿QUIÉNES CONSTRUYEN LOS WEB SITES?

- 1.Los contenidos.
- 2.Las cookies como herramienta de ayuda a la personalización de contenidos.
- 3.Como atraer navegantes a un sitio web.
- 4.Estrategias online.
- 5.Posicionamiento en buscadores.
- 6.Titles.
- 7.META description.
- 8.META keywords.
- 9.HTML body structure.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ALGUNOS CONSEJOS ADICIONALES

- 1.Publicidad on-Line.

Curso Marketing Online Gratis

- 2.Banners.
- 3.Alternativas a los banners convencionales.
- 4.Cómo se contrata la publicidad online.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ALGUNOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD ONLINE

- 1.Formas de contratación de publicidad online.
- 2.Programas de afiliación.
- 3.E-Mail marketing.
- 4.Ventajas de la publicidad online.
- 5.Estrategias offline.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM031PO MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB (SECTOR: COMERCIO) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)