



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso de Marketing Deportivo Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso de Marketing Deportivo Gratis

Curso de Marketing Deportivo Gratis



DURACIÓN:
60 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

En los últimos años, el sector del deporte ha crecido de manera exponencial a nivel mundial. Sin embargo, existe una carencia de personal cualificado de marketing que sepa adaptar las herramientas de comunicación y comercialización a este sector. ¡No esperes más y especialízate con este Curso de Marketing Deportivo Gratis!

Curso de Marketing Deportivo Gratis

OBJETIVOS

- Adaptar las herramientas del marketing mix en el sector deportivo.
- Conocer el mercado y gestionar un plan de marketing.
- Utilizar la comunicación corporativa para dar valor a la organización.
- Analizar a los agentes interesados: asociaciones, clubs, jugadores, etc.
- Profundizar en las diferentes estrategias de marketing deportivo como el patrocinio, el coaching u otras.
- Aprender a diseñar protocolos de eventos deportivos.

PARA QUE TE PREPARA

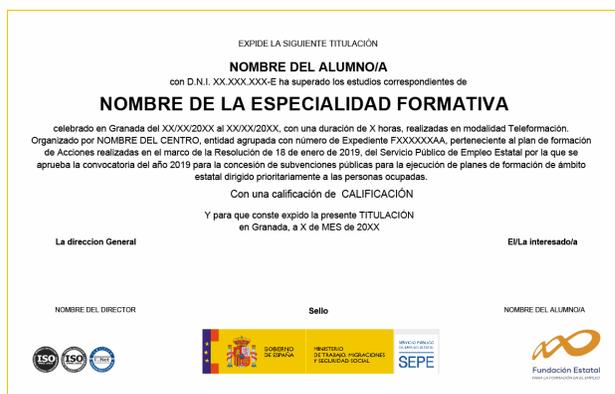
Este Curso de Marketing Deportivo Gratis te proporciona los conocimientos necesarios para desarrollar un plan de marketing aplicado a cualquier sector relacionado con el deporte. Aprenderás a usar las herramientas de comunicación y las diferentes estrategias de marketing deportivo, generando un valor añadido a la organización. Además, serás capaz de gestionar eventos deportivos desde su diseño hasta la comunicación y publicidad del mismo.

SALIDAS LABORALES

Los estudiantes que hayan realizado este Curso de Marketing Deportivo Gratis podrán optar a un amplio abanico de salidas profesionales en el ámbito del deporte, aspirando a puestos de mayor responsabilidad como experto en la gestión de eventos deportivos, responsables de marketing o comunicación en entidades deportivas o incluso trabajar por cuenta propia.

TITULACIÓN

Titulación de COMM042PO MARKETING DEPORTIVO
(SECTOR: COMERCIO) con 60 horas expedida por la
Administración Pública



Curso de Marketing Deportivo Gratis

TEMARIO

- UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL MARKETING DEPORTIVO
- UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOCIENDO EL MARKETING MIX DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS
- UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIANDO EL MERCADO Y GESTIONANDO EL PLAN DE MARKETING
- UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA: DANDO VALOR A MI ORGANIZACIÓN
- UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS INTERESADOS: ASOCIACIONES, CLUBS Y JUGADORES
- UNIDAD DIDÁCTICA 6. DE LA IDEA A LA CAMPAÑA
- UNIDAD DIDÁCTICA 7. COACHING DEPORTIVO
- UNIDAD DIDÁCTICA 8. PATROCINIO DEPORTIVO. COMUNICACIÓN
- UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO
- UNIDAD DIDÁCTICA 10. MARKETING DEPORTIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
- UNIDAD DIDÁCTICA 11. MARKETING DEPORTIVO ON LINE
- UNIDAD DIDÁCTICA 12. ATENDIENDO AL CLIENTE Y GESTIONANDO SUS QUEJAS
- UNIDAD DIDÁCTICA 13. DISEÑANDO EL PROTOCOLO DE UN EVENTO DEPORTIVO
- UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM042PO MARKETING DEPORTIVO (SECTOR: COMERCIO) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:



Curso de Marketing Deportivo Gratis

Solicitud de Participación