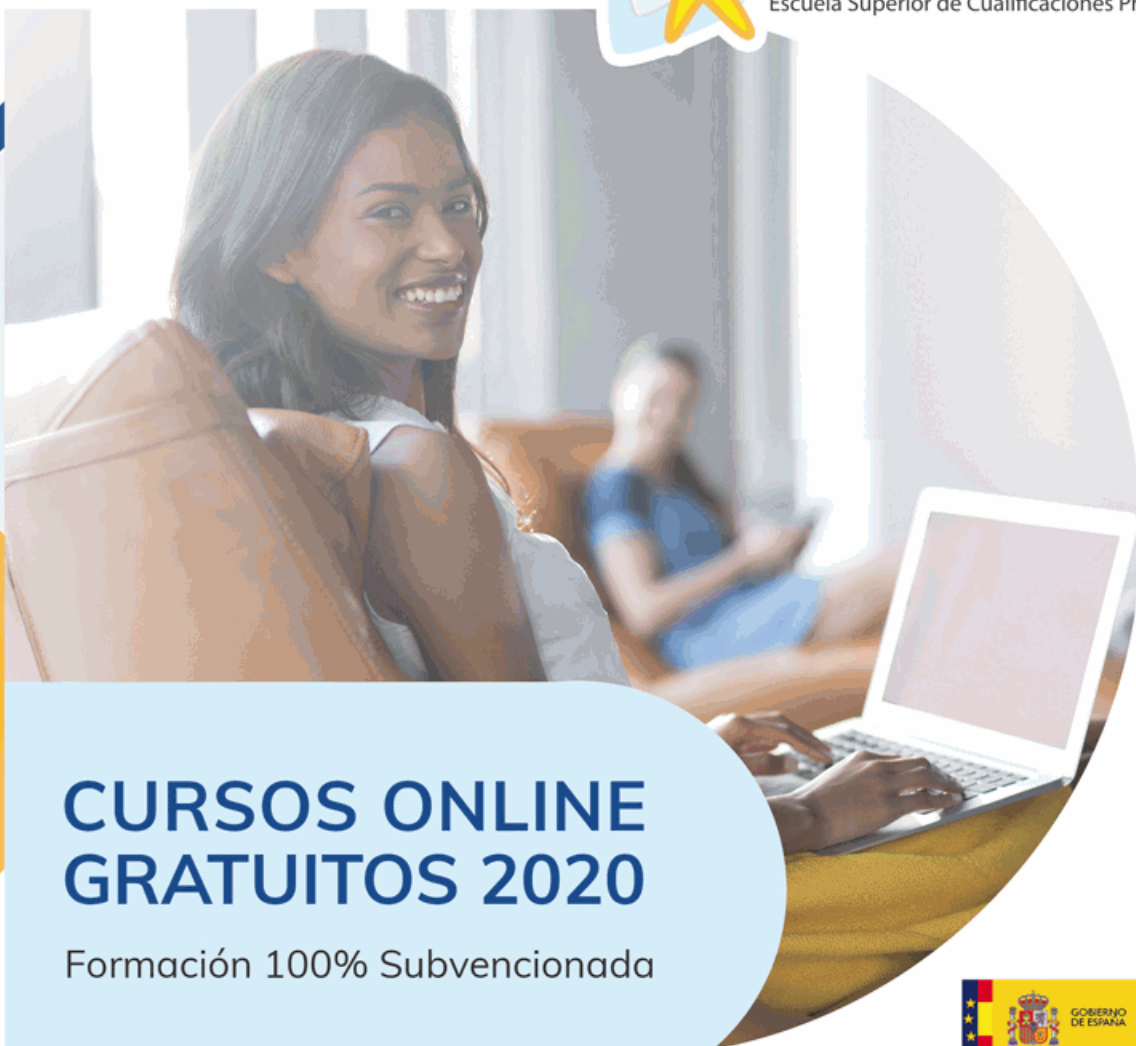




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: CONTACT CENTER

Curso Internacionalización de Empresas Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es
(+34) 958 050 208



Curso Internacionalización de Empresas Gratis

Curso Internacionalización de Empresas Gratis



DURACIÓN:
25 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

CONTACT CENTER



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Cada vez son más las empresas que buscan la expansión internacional para aprovechar las oportunidades que los mercados internacionales ofrecen. Adquirir los conocimientos y técnicas fundamentales para llevar a cabo una estrategia de internacionalización de empresas. ¡Apúntate ya al Curso Internacionalización de Negocios Gratis y sé el profesional que siempre has querido ser!

Curso Internacionalización de Empresas Gratis

OBJETIVOS

- Conocer detalladamente las tres perspectivas competitivas.
- Describir el mercado internacional y determinar el tipo de marketing adecuado en este contexto.
- Conceptualizar las estrategias de negociación
- Conocer las características más importantes de cada uno de los elementos del marketing mix.
- Definir el almacén y la importancia de gestionarlo adecuadamente.

PARA QUE TE PREPARA

El curso de internacionalización de empresas gratis te prepara para llevar un plan de internacionalización en un negocio. Aprend marketing mix en el ámbito internacional, así como definir una estrategia de posicionamiento. También conocerás los canales de organizativos a implantar en dicho plan. Serás capaz de afrontar el reto de la logística y mucho más.

SALIDAS LABORALES

Gracias a la correcta finalización del Curso Plan de Internacionalización de Negocios, estarás capacitado/a con los conocimientos facilitar la gestión de las actividades de internacionalización logrando así potenciar el crecimiento de la empresa. ¡Opta a puestos curso de internacionalización gratis!

TITULACIÓN

Titulación de COMM054PO PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS (SECTOR: CONTACT CENTER) con 25 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TRES PERSPECTIVAS COMPETITIVAS

- 1.Mercado y competencia
- 2.Capacidades y competencias
- 3.Value Innovation

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL

- 1.El Plan de Internacionalización
- 2.Mercados internacionales: selección y formas de acceso
- 3.Marketing Mix internacional
- 4.Gestión de marcas internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 1.Tendencias globales
- 2.El atractivo de mercado Los grupos estratégicos
- 3.La caracterización de la empresa propia
- 4.Las capacidades dinámicas
- 5.El liderazgo y otras opciones
- 6.Definición de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES PRACTICAS DE MARKETING

- 1.Elementos de Marketing Mix
- 2.La política del producto
- 3.La política del precio
- 4.La política de promoción
- 5.La política de distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA EN LA PRÁCTICA

- 1.El portafolio de iniciativas
- 2.Canales de venta
- 3.Los modelos organizativos
- 4.El reto logístico
- 5.Casos de éxitos y fracasos del marketing internacional

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM054PO PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS (SECTOR: CON principal es ser Trabajador del Sector Contact Center.

METODOLOGÍA

Curso Internacionalización de Empresas Gratis

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación