



# CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



## CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector:

# Curso Gratuito en Gestión Empresarial

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)  
(+34) 958 050 208



Curso Gratuito en Gestión Empresarial

## Curso Gratuito en Gestión Empresarial



**DURACIÓN:**  
120 horas



**MODALIDAD:**  
Online



**PRECIO:**  
Gratis



**TITULACIÓN:**  
Oficial

**SECTOR:**



Especialízate como profesional en tu sector



**100% gratuita**

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



**Avalada por el SEPE**

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



**No consume créditos formativos**

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



**180 horas de formación**

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

Este Curso COMT047PO GESTIÓN OPERATIVA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA le ofrece una formación especializada en la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMT047PO GESTIÓN OPERATIVA INTERNACIONAL alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los conocimientos necesarios para gestionar internacionalmente procesos, la cadena de valor y la mentalidad global, así como ser capaz de reforzar y sistematizar el conocimiento sobre apoyos e internacionalización. también poder identificar los elementos de solución para problemas operativos del día a día de las empresas

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)  
(+34) 958 050 208



## Curso Gratuito en Gestión Empresarial

### OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para gestionar internacionalmente un negocio, incidiendo en los procesos, la cadena de va como ser capaz de reforzar y sistematizar el conocimiento sobre apoyos institucionales a la internacionalización. También poder solución para problemas operativos del día a día de las empresas.

### PARA QUE TE PREPARA

El Curso COMT047PO GESTIÓN OPERATIVA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA pretende preparar al alumno en la obt que le permita gestionar internacionalmente una empresa, siendo capaz de definir los apoyos institucionales, así como resolver y

### SALIDAS LABORALES

Comercio y gestión internacional

### TITULACIÓN

Titulación de COMT047PO GESTIÓN OPERATIVA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA con 120 horas expedida por la Administración Pública



## TEMARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. VISIÓN ESTRATÉGICA DEL NEGOCIO INTERNACIONAL

- 1.El comercio y la contratación internacional.
- 2.El comercio internacional, operaciones y Elementos.
- 3.El comercio y sus conceptos.
- 4.Etapas y factores en el comercio y la comercialización.
- 5.Tipos de operaciones comerciales.
- 6.El comercio internacional y sus operaciones.
- 7.Elementos intervinientes en el comercio exterior.
- 8.Aduanas.
- 9.Procesos y elementos aduaneros.
- 10.Regímenes comerciales.
- 11.Contratos y documentos.
- 12.Ejercicio: “relaciona conceptos”.
- 13.Autoevaluación .

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO. LOCALIZACIÓN DE CLIENTES

- 1.El Marketing internacional, la globalización de los mercados y la empresa internacional.
- 2.Introducción al Marketing: conceptos y variables.
- 3.Ámbitos Evolución y etapas de desarrollo del marketing.
- 4.Hitos del Marketing.
- 5.Importancias y críticas.
- 6.Los 10 pasos del Marketing.
- 7.EL marketing Mix.
- 8.Las 4 P'S del MCarthy.
- 9.Teorías explicativas del Comercio Internacional.
- 10.La organización mundial del comercio (OMC).
- 11.La globalización de los mercados.
- 12.La globalización de la demanda y de la oferta.
- 13.Estrategias globales.
- 14.Definición de marketing internacional, diferencias entre marketing y marketing internacional.
- 15.La empresa internacional, ventajas de la internacionalización, tipos de empresas internacionales.
- 16.El entorno mundial, las oportunidades de los mercados internacionales a través de la investigación de mercados y el análisis de empresa internacional.
- 17.El entorno político y económico, el entorno cultural y legal.
- 18.Oportunidades de los mercados internacionales.
- 19.Los bloques económicos del mundo.
- 20.Investigación de mercados internacionales, métodos de investigación.

## Curso Gratuito en Gestión Empresarial

21. Sistema de información de marketing internacional.
22. La selección de mercados, análisis FODA (externo), análisis interno (de la empresa).
23. La segmentación del mercado internacional. El marketing segmentado.
24. Formulación del plan de marketing internacional, estrategias de marketing internacional y estrategias competitivas. Desarrollo de la gestión de los precios.
25. El plan de marketing internacional, elementos del plan de marketing internacional.
26. Estrategias de marketing internacional, factores que favorecen la adaptación, estrategias competitivas.
27. Políticas y estrategias del marketing mix internacional.
28. Planificación y desarrollo de productos.
29. Etapas del lanzamiento de nuevos productos.
30. Gestión de precio internacional, estrategias internacionales de precios.
31. Precios estandarizados o adaptados.
32. La distribución internacional, tipos y estrategias. El benchmarking y la competencia internacional.
33. La distribución a nivel internacional.
34. Distribuidores ajenos.
35. Selección de distribuidores ajenos, filial comercial.
36. Exportación mediante cooperación.
37. La publicidad y promoción de ventas internacionales.
38. Benchmarking y la competencia internacional.
39. Ejercicio.
40. Autoevaluación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEFINICIÓN DE LA OFERTA INTERNACIONAL

1. Compraventa y logística internacional.
  - 1.- Contrato de compraventa.
  - 2.- Convenio de las Naciones Unidas.
  - 3.- Compraventa y logística internacional.
  - 4.- Interfaces exteriores.
  - 5.- Interfaces interiores.
  - 6.- Ejercicio.
2. Autoevaluación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. El comercio y la contratación internacional.
  - 1.- El comercio internacional, operaciones y elementos intervinientes.
  - 2.- El comercio y sus conceptos.
  - 3.- Tipos de operaciones comerciales.
  - 4.- El comercio internacional y sus operaciones.

## Curso Gratuito en Gestión Empresarial

- 5.- La contratación internacional y las condiciones de entrega.
- 6.- La contratación internacional: concepto y características.
- 7.- Las condiciones de entrega en la compra-venta internacinal: INCOTERMs.
- 8.- Ejercicio.

2.Autoevaluación.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. INCOTERMS. DOCUMENTOS DE LAS OPERACIONES INTERNACIONALES. DETERMINACIÓN DE LA MODALIDAD DE EXPORTACIÓN**

1.Términos comerciales internacionales.

- 1.- Términos comerciales internacionales.
- 2.- Aspectos legales de los Incoterms.
- 3.- Aspectos prácticos de los Incoterms.

2.Protección material de la mercancía.

- 1.- Embalajes internacionales.
- 2.- Aspectos jurídicos del embalaje.
- 3.- Aspectos técnicos del embalaje.
- 4.- Ejercicio.

3.Autoevaluación.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS FINANCIEROS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. MEDIOS DE PAGO Y OPERACIONES. RIESGOS Y COBERTURA DE RIESGOS INTERNACIONALES**

1.Modalidades de pago internacional.

- 1.- Modos de pago internacionales.
- 2.- Condiciones de pago.
- 3.- Aspectos jurídicos del CREDOC.

2.Aseguramiento de carga.

- 1.- Parámetros de seguros.
- 2.- Cláusulas inglesas.
- 3.- Operatividad del seguro.
- 4.- Ejercicio.

3.Autoevaluación.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN OPERATIVO DE INTERNACIONALIZACIÓN**

1.Despacho de aduanas.

- 1.- Las aduanas en el mundo.
- 2.- Valor y clasificación aduanera.
- 3.- Operatividad aduanera.

2.Responsabilidad en el transporte.

- 1.- Responsabilidades del transportista.

## Curso Gratuito en Gestión Empresarial

- 2.- Aspectos jurídicos del transporte.
- 3.- Procedimientos de indemnización.
3. Operadores internacionales.
  - 1.- Operadores internacionales.
  - 2.- Operatividad de los agentes.
  - 3.- Especialización de los agentes.
  - 4.- Ejercicio.
4. Autoevaluación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. APOYOS INSTITUCIONALES A LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Apoyos institucionales a la internacionalización
2. Bibliografía
3. Caso práctico Final

## METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)