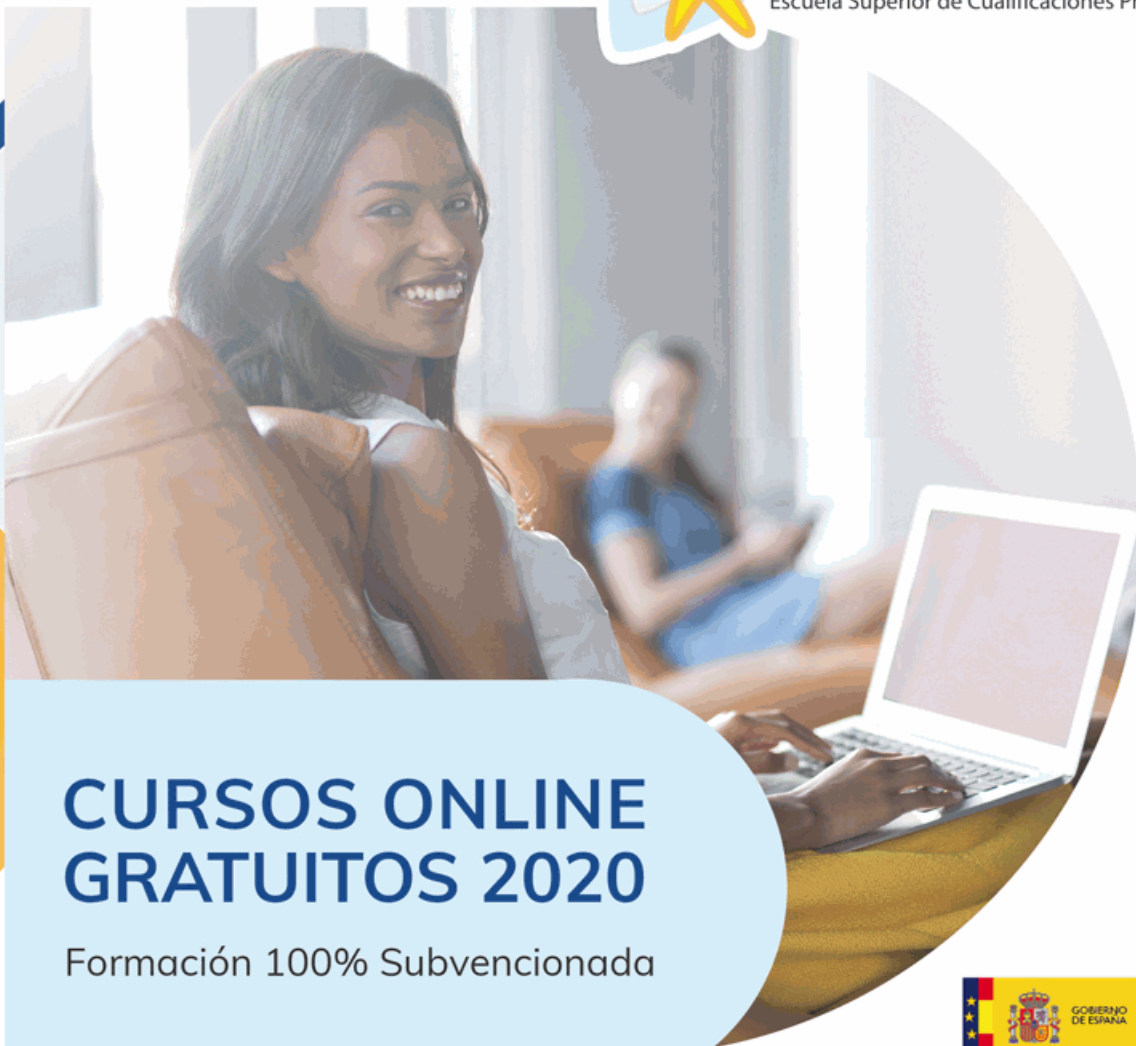




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso de Experto Web para e-Commerce Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso de Experto Web para e-Commerce Gratis

Curso de Experto Web para e-Commerce Gratis



DURACIÓN:
90 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

¿Te gustaría saber cómo hacer tu tienda online más llamativa y persuasiva? Conviértete en experto web y multimedia para ecommerce y haz crecer tus conversiones por medio de la creatividad.

Los elementos multimedia harán que tu web comunique por sí sola tus valores de marca e imprimirán un carácter profesional que los usuarios valorarán muy positivamente frente a otras opciones.

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso de Experto Web para e-Commerce Gratis

OBJETIVOS

Realizarás vídeos cortos de producto.

Adaptarás el material audiovisual a tu web.

Dominarás las nociones básicas de fotografía para webs corporativas.

Desarrollarás los elementos necesarios claves para captar la atención de los usuarios en las diferentes campañas que lances para tu ecommerce.

Conocerás los fundamentos del diseño web.

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso Experto web y multimedia II para ecommerce te forma especialmente para desarrollar e insertar elementos multimedia en una tienda online. Con estos conocimientos podrás mejorar la experiencia de usuario, aumentar el tráfico a la web e informar a los posibles usuarios sobre tus productos o servicios de una manera mucho más amena y persuasiva. El objetivo es que el acabado de tu ecommerce sea profesional, eficaz y responda a todos los requisitos que demandan los clientes potenciales justo antes de realizar la compra.

SALIDAS LABORALES

La capacidad para crear elementos multimedia adaptados a ecommerce es una cualidad muy demandada por todas las empresas que venden en internet. Con el Curso Experto web y multimedia para ecommerce podrás trabajar en cualquier departamento de Marketing como creativo, como asesor En el desarrollo de negocios digitales y en general, en todos los proyectos que requieran de elementos multimedia para dar a conocer su actividad online. No olvides que cuanto más actualizados sean tus conocimientos de este tipo más calidad tendrá el acabado final de un ecommerce.

TITULACIÓN

Titulación de IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO) con 90 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSTRUCCIÓN DE APLICACIONES PARA INTERNET. SOLUCIONES SAAS. APLICACIONES FORMULARIO Y MULTIFORMULARIO. REUTILIZACIÓN DE CÓDIGO. ELECCIÓN DE FUENTES. SEGURIDAD EN BASES DE DATOS. MANEJO DE SESIONES.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGURIDAD INFORMÁTICA. RIESGOS EN LOS NEGOCIOS Y SEGURIDAD INFORMÁTICA. LAS SOLUCIONES DE BACKUP Y ANTIVIRUS. ENCRIPCIÓN DE LAS TRANSMISIONES. POLÍTICA DE SEGURIDAD EN LAS ORGANIZACIONES. PROTECCIÓN DE DATOS. PREVENCIÓN DEL ACCESO A INFORMACIÓN CRÍTICA. ALMACENAMIENTO. RECUPERACIÓN. BORRADO SEGURO.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROGRAMACIÓN. PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS (O.O). PROGRAMACIÓN ESTRUCTURADA. PRINCIPALES LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN: C++, C# (C SHARP), JAVA, JAVASCRIPT, PHP, RUBY. LENGUAJES COMPILADOS Y LENGUAJES INTERPRETADOS Y LENGUAJE PROCEDURAL. LENGUAJE DE TIPO SCRIPT: PHP. LENGUAJES MARK-UP: XML. - XML: USOS EXTENDIDOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES DE DATOS. CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE BASES DE DATOS ARQUITECTURA BÁSICA DE UN DBMS.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES. PRINCIPIOS Y ESTÁNDARES. COMPONENTES BÁSICOS. TIPOS DE EQUIPOS. EL SERVIDOR. EL CLIENTE. SINCRONIZACIÓN DE DATOS. -NIC. -TOPOLOGÍAS DE RED. -LAN Y WAN. TRANSMISIONES DE DATOS EN UNA RED.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESO DE DESARROLLO DE SOFTWARE. DOCUMENTACIÓN. MÉTODOS FORMALES DE DESARROLLO. PROTOTIPADO. TESTING. PLANIFICACIÓN. MONITORIZACIÓN DE PROYECTOS. GESTIÓN DE LOS REQUISITOS, CORRECCIONES EN CURSO Y CONTROL DE CAMBIOS. ESCRITURA DE CÓDIGO APROPIADA AL ENTORNO. HERRAMIENTAS DE TESTING: TEST DE ACEPTACIÓN. MILESTONES. TEST DE FUNCIONALIDAD, ESTRÉS Y CARGA. HERRAMIENTAS DE SOFTWARE PARA TESTING AUTOMATIZADO.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ARQUITECTURA DEL SOFTWARE. ANÁLISIS.TRANSFORMACIÓN DE REQUERIMIENTOS EN ESPECIFICACIONES FUNCIONALES. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. PROCESO DE TRANSFORMACIÓN. ARQUITECTURA EMPRESARIAL. HERRAMIENTAS TOGAF CERTIFICADAS. ARQUITECTURAS CENTRALIZADAS, 2-TIER, 3-TIER Y BASADAS EN WEB. ARQUITECTURA ORIENTADA A WEB (WOA, WEB ORIENTED ARCHITECTURE). PROTOCOLO SOAP. -MIDDLEWARE. -DISEÑO FÍSICO DE UNA ARQUITECTURA.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CLOUD COMPUTING. BENEFICIOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DISEÑO FÍSICO DE SOFTWARE. VALIDACIÓN DEL DISEÑO FÍSICO. DISEÑO FÍSICO DE SOFTWARE. AUDITORÍA DE SOFTWARE.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NEGOCIOS VIRTUALES. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NECESIDADES DE LOS NEGOCIOS. SOFTWARE BPM (BUSINESS PROCESS MANAGEMENT). NEGOCIOS VIRTUALES. EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN. INTERNET COMO HERRAMIENTA DE CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES EXTRANET. IMPACTO DEL E-BUSINESS. ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES CON USO DE SOCIAL MEDIA. BENEFICIOS DEL USO DE APLICACIONES MÓVILES.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SLA. ACUERDO DEL NIVEL DE SERVICIOS. ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIOS: SLA. CONTENIDO.

Curso de Experto Web para e-Commerce Gratis

NIVELES DE USO. SUBCONTRATACIÓN DE UN SLA. PARÁMETROS TÍPICOS DE UN SLA. AUTOMATIZACIÓN. CAPTURA DE INFORMACIÓN. TRANSPARENCIA DE COSTES TI.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE IFCD023PO EXPERTO WEB Y MULTIMEDIA PARA E-COMMERCE II (SECTOR: COMERCIO) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)