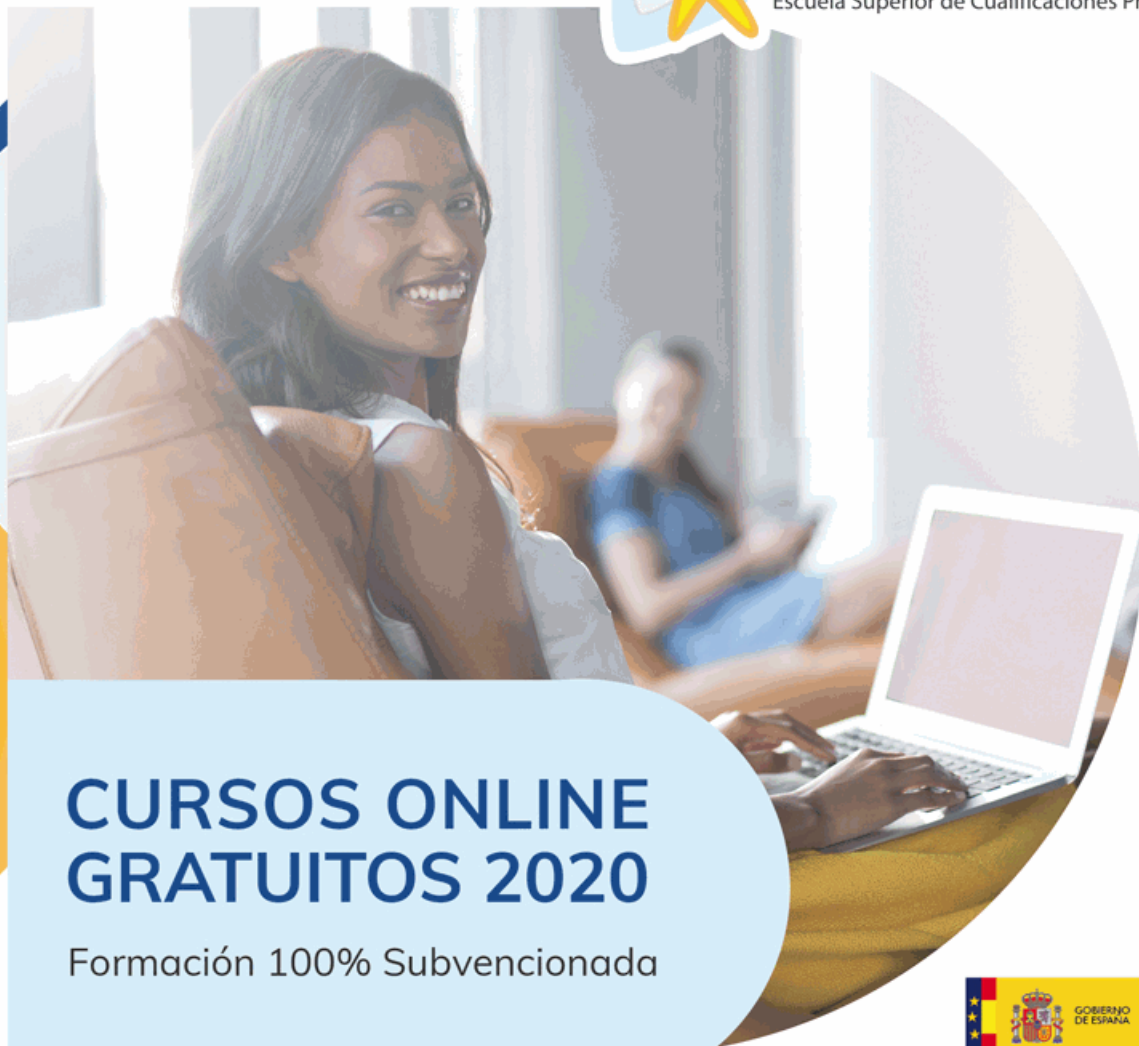




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA

Curso Google Adwords Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso Google Adwords Gratis

Curso Google Adwords Gratis



DURACIÓN:
30 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y
OPINIÓN PÚBLICA



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita
prioritariamente para empleados y
autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio
de Trabajo y por el Servicio Público
de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a
tu empresa ya que no consume
créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de
formación con un máximo de 3 cursos
o un curso cuyas horas superen las
180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Tanto si trabajas en una empresa, agencia de Marketing o has decidido emprender, el Curso Google Adwords gratis es toda la formación que necesitas para comenzar a conseguir tus objetivos de conversión. Esta herramienta es de las más eficaces y completas que existen actualmente y no hay reto de venta que se resista a sus funcionalidades. ¡Comienza ahora a especializarte en SEM!

Curso Google Adwords Gratis

OBJETIVOS

- Posicionar a tu empresa rápidamente en el buscador Google.
- Realizar campañas publicitarias con un alto nivel de segmentación.
- Generar campañas creativas que atraigan tráfico a tu web.
- Aumentar ventas gracias a las posibilidades de personalización que ofrece Google Ads.

PARA QUE TE PREPARA

Google Ads es una de las herramientas de publicidad online más potentes que existen, por eso, si realizas este Curso Google Adwords gratis estarás capacitado para garantizar resultados muy positivos en cuanto a los objetivos establecidos. Estos objetivos pueden ser muchos, pero entre los más demandados se encuentra el tráfico web, fomento de la imagen de marca y, por supuesto, ventas. Dominando esta herramienta aportarás a tu perfil como experto en Marketing un alto valor en digitalización y dinamización de negocios digitales

SALIDAS LABORALES

La mayor ventaja de este Curso Google Adwords gratis es que es tan versátil que cualquier profesional con objetivos empresariales en internet puede sacarle el máximo partido. Con él podrás especializarte en SEM dentro de tu departamento de Marketing, impulsar el posicionamiento y las ventas de tu nuevo proyecto o incluso trabajar asesorando en la estrategia de Marketing digital para que los presupuestos se optimicen al máximo.

TITULACIÓN

Titulación de IFCM008PO GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) con 30 horas expedida por la Administración Pública



Curso Google Adwords Gratis

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUÉ ES GOOGLE ADWORDS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS

1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
2. URL de destino y URL mostrada.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VENTAJAS DE SU USO

1. Investigación de mercados.
2. Análisis de las palabras clave.
3. Temas y subtemas.
4. Organización de la cuenta.
5. Coste.
6. Resultados: ranking de anuncios.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE IFCM008PO GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Empresas de consultoría y estudios de mercados y opinión pública.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación