



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso Gestión del Pequeño Comercio Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso Gestión del Pequeño Comercio Gratis



DURACIÓN:
80 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Para la creación y el desarrollo de un nuevo comercio se requiere un conocimiento sobre diversos temas: jurídicos, administrativos, económicos y de marketing para poder elaborar un plan de empresa exitoso. En este Curso Gestión Pequeño Comercio Gratis encontrarás toda la información necesaria para crear y gestionar un pequeño comercio desde sus inicios y para mejorar factores que agilicen y mejoren la rentabilidad de su negocio.

Curso Gestión del Pequeño Comercio Gratis

OBJETIVOS

- Realizar una introducción sobre los conceptos básicos de una empresa, los tipos de empresas y la relación que posee con el entorno.
- Describir los trámites jurídicos necesarios para la gestión empresarial.
- Desarrollar un plan de empresa con sus respectivos procesos de elaboración y factores a tener en cuenta.
- Aprender a utilizar herramientas para estudiar la situación actual del entorno.
- Analizar diferentes métodos de financiación y las obligaciones fiscales del establecimiento comercial.
- Gestionar los recursos humanos y la calidad del servicio ofrecido a los clientes.

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso Gestión Pequeño Comercio Gratis te proporciona los conocimientos necesarios para implantar y dirigir un pequeño comercio, garantizando una gestión eficiente de los recursos que aseguren la permanencia y sostenibilidad en el tiempo. Aprenderás las diferentes herramientas para estudiar el mercado, las obligaciones fiscales que conllevan el desarrollo de la actividad. Además, serás capaz de ofrecer una atención al cliente de calidad.

SALIDAS LABORALES

Una vez finalizado el Curso Gestión Pequeño Comercio Gratis, el alumno estará cualificado para gestionar diversos aspectos relacionados con el pequeño comercio, pudiendo desempeñar funciones de mayor responsabilidad dentro de la empresa. Podrás desarrollar roles como gerente de la empresa o trabajar por cuenta ajena ofreciendo asesoramiento a otros comercios.

TITULACIÓN

Titulación de ADGD132PO GESTION DE UN PEQUEÑO COMERCIO (SECTOR: COMERCIO) con 80 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA.

- 1.El concepto de empresa.
- 2.Los elementos de la empresa.
- 3.Las funciones básicas de la empresa.
- 4.El empresario.
- 5.Clasificación de las empresas.
- 6.La relación de la empresa con el entorno.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA.

- 1.El concepto de personalidad física y jurídica de una empresa.
- 2.La empresa individual.
- 3.La comunidad de bienes.
- 4.La sociedad civil.
- 5.La sociedad de responsabilidad limitada.
- 6.La sociedad anónima.
- 7.Otras formas jurídicas.
 - 1.- Sociedad limitada nueva empresa.
 - 2.- Sociedad colectiva.
 - 3.- Sociedades laborales.
 - 4.- Sociedades cooperativas.
 - 5.- Sociedades profesionales.
- 8.Elección de la forma jurídica.
- 9.Trámites para la creación de una empresa.
 - 1.- Trámites de constitución.
 - 2.- Trámites fiscales.
 - 3.- Trámites laborales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y EL PLAN DE EMPRESA.

- 1.Iniciativa, creatividad e innovación.
 - 1.- Iniciativa.
 - 2.- Creatividad.
 - 3.- Innovación.
- 2.El emprendedor.
 - 1.- Cualidades de la persona emprendedora.
- 3.La cultura emprendedora.

Curso Gestión del Pequeño Comercio Gratis

- 1.- Principios para el desarrollo de la cultura emprendedora.
- 4.La idea de negocio.
 - 1.- Fuentes donde se pueden originar ideas.
- 5.El plan de empresa.
 - 1.- Objetivos del plan.
 - 2.- Fases para la elaboración del plan.
- 6.Elaboración del plan de empresa.
 - 1.- Introducción.
 - 2.- Promotores del plan.
 - 3.- Descripción de los productos/servicios.
 - 4.- Plan de producción.
 - 5.- Análisis del mercado.
 - 6.- El plan de marketing.
 - 7.- Organización y recursos humanos.
 - 8.- Plan de inversiones.
 - 9.- Previsión de la cuenta de resultados.
 - 10.- Financiación del plan.
 - 11.- Valoración del riesgo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE UN PEQUEÑO COMERCIO.

- 1.Análisis del entorno.
- 2.Análisis del mercado y el entorno comercial.
 - 1.- Análisis del mercado.
 - 2.- Identificación y cuantificación del mercado.
 - 3.- La cuota de mercado.
 - 4.- Análisis de los clientes.
 - 5.- Análisis de la competencia.
- 3.La investigación de mercados.
- 4.Fuentes de información.
- 5.Fases de una investigación de mercados.
- 6.El cuestionario.
- 7.Análisis DAFO.
- 8.Ubicación del establecimiento comercial.
 - 1.- Área comercial.

Curso Gestión del Pequeño Comercio Gratis

2.- Estudio de la ubicación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE INVERSIONES DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.

1.Estructura económica y financiera.

2.Fuentes de financiación.

3.Financiación a corto plazo.

1.- Créditos comerciales y aplazamientos de pago.

2.- Pólizas de crédito.

3.- Negociación de efectos comerciales.

4.- Factoring.

4.Financiación a largo plazo.

1.- Préstamos.

2.- Leasing.

3.- Renting.

4.- Otras fuentes de financiación.

5.- Subvenciones oficiales y ayudas para la constitución de la empresa.

5.Determinación de las necesidades de inversión para la apertura del comercio.

1.- Plan de inversiones básico.

2.- Plan de financiación.

6.El contrato de seguro.

7.Formas de adquisición del local comercial.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. La gestión económica y la tesorería en el pequeño comercio.

1.Previsión de demanda

1.- Técnicas de previsión de demanda

2.- Media móvil

2.Previsión de ingresos y gastos

1.- Ingresos

2.- Gastos

3.Elaboración de presupuestos

1.- Presupuesto de tesorería

4.Cálculo del precio de venta

1.- Basados en el coste

2.- Basado en el valor del mercado.

3.- Basados en el nivel de competencia

Curso Gestión del Pequeño Comercio Gratis

5. Cálculo del punto muerto
6. Evaluación de inversiones y cálculo de la rentabilidad
 - 1.- Valor actual neto o VAN
 - 2.- Plazo de retorno (o pay-back en inglés).
7. Período medio de maduración.
 - 1.- Periodo medio de almacenamiento.
- 8.- Periodo medio de cobro.
 - 1.- Periodo medio de pago.
9. Análisis económico-financiero del establecimiento comercial.
 - 1.- Ratios financieros.
 - 2.- Ratios económicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OBLIGACIONES FISCALES EN EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.

1. El sistema tributario español.
2. Tributos y sus elementos característicos.
 - 1.- Impuestos.
 - 2.- Tasas.
 - 3.- Contribuciones especiales.
3. Obligaciones fiscales del pequeño comercio.
4. Declaración censal.
5. El Impuesto sobre Actividades Económicas.
6. Impuesto sobre el Valor Añadido.
 - 1.- La base imponible.
 - 2.- Tipos impositivos y cuota IVA.
 - 3.- Declaración-liquidación del IVA.
7. Obligaciones formales.
 - 1.- Registro de facturas expedidas.
 - 2.- Registro de facturas recibidas.
 - 3.- Registro de bienes de inversión.
8. Regímenes especiales de tributación.
 - 1.- El régimen simplificado.
 - 2.- El Régimen del Recargo de Equivalencia.
 - 3.- Características.
9. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

Curso Gestión del Pequeño Comercio Gratis

1.- Modalidades de tributación en actividades empresariales y profesionales.

2.- Retenciones y pagos a cuenta del IRPF.

10.El Impuesto de Sociedades.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DOCUMENTOS DE COMPRAVENTA Y DE COBRO Y PAGO.

1.La factura.

1.- Requisitos y datos de la factura.

2.La factura simplificada.

3.La factura electrónica.

4.Modalidades de pago.

1.- Medios de pago contado.

2.- Medios de pago aplazado.

3.- Otros medios de pago.

5.Gestión de cobro y negociación de efectos.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA CONTABILIDAD EN EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.

1.La contabilidad en la empresa.

2.El patrimonio de la empresa.

3.Las cuentas.

1.- El debe y el haber.

2.- Tipos de cuentas.

3.- Las cuentas anuales.

4.El balance.

5.La cuenta de pérdidas y ganancias.

6.Los libros contables y de registro.

7.El libro diario.

8.El libro mayor.

9.El libro de inventarios y cuentas anuales.

10.El ciclo contable.

11.Concepto de inversión, gasto, pago, ingreso y cobro.

12.El Plan General de Contabilidad para las pymes.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

1.La Seguridad Social.

1.- Regímenes de la Seguridad Social.

2.Inscripción, afiliación altas y bajas a la Seguridad Social.

Curso Gestión del Pequeño Comercio Gratis

3.La cotización a la Seguridad Social.

- 1.- Elementos básicos de cotización.
- 2.- Los boletines de cotización a la Seg. Social.

4.El contrato de trabajo.

5.La retribución de los trabajadores.

- 1.- La nómina.

6.Régimen de cotización de los trabajadores autónomos.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE.

1.El consumidor.

2.Características del servicio de calidad.

3.Las normas de calidad del servicio.

4.Los servicios adicionales a la venta.

5.Los instrumentos para medir la calidad y el grado de satisfacción del cliente.

6.El plan de gestión de incidencias.

7.El plan de calidad en el pequeño comercio.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE ADGD132PO GESTION DE UN PEQUEÑO COMERCIO (SECTOR: COMERCIO) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación

Curso Gestión del Pequeño Comercio Gratis

