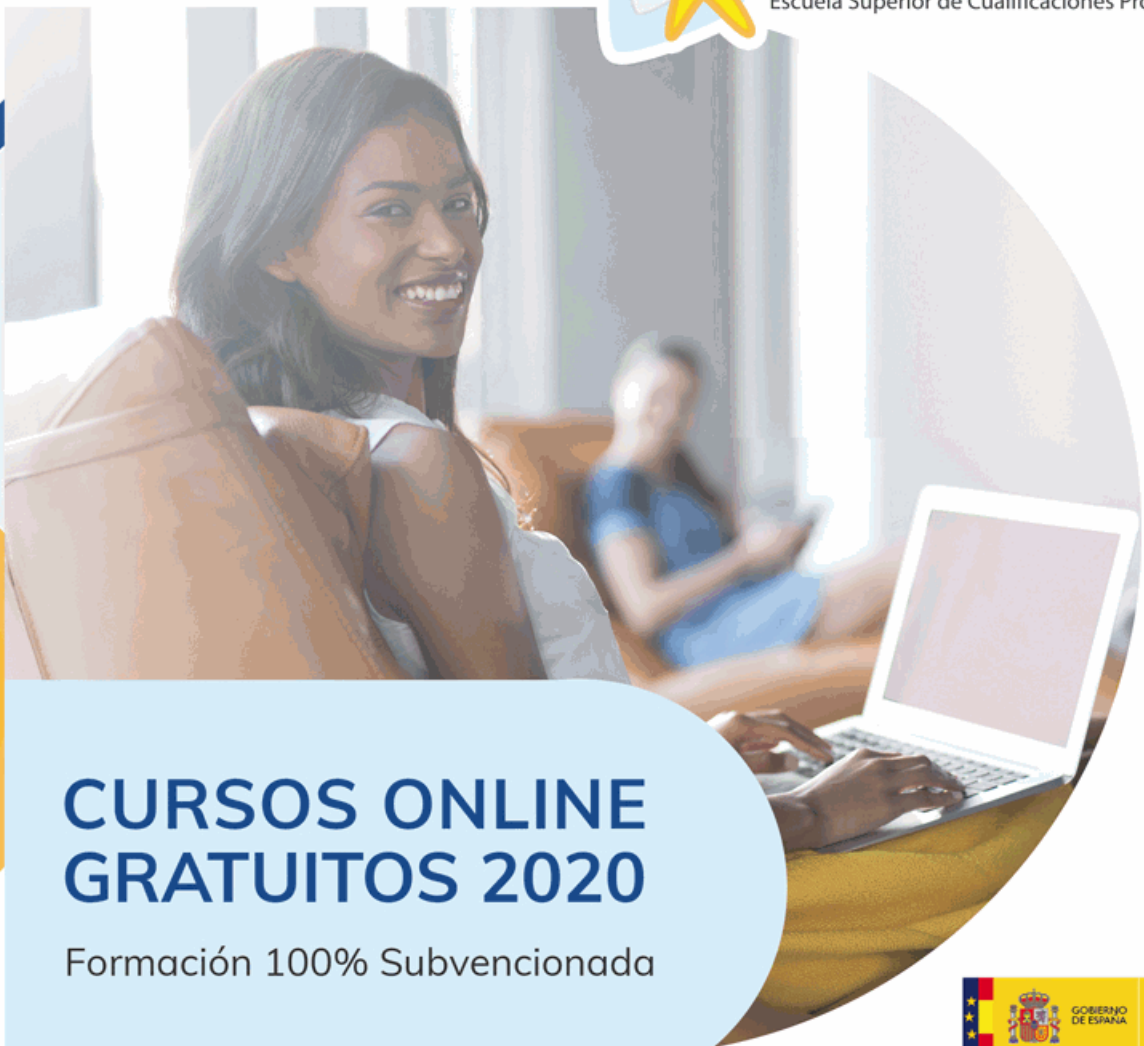




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso Gestión del Marketing Digital Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso Gestión del Marketing Digital Gratis

Curso Gestión del Marketing Digital Gratis



DURACIÓN:
90 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

El comercio online está totalmente implantado en nuestras vidas por eso, para destacar de entre la multitud es recomendable tener conocimientos de marketing. ¿Sabrías crear una estrategia de email marketing? ¿Conoces todo el potencial de las redes sociales? Si quieres especializarte en marketing digital aprenderás las claves en este Curso Gestión del Marketing Digital.

Curso Gestión del Marketing Digital Gratis

OBJETIVOS

- Realizar una introducción a la tecnología web 2.0 y como se aplica en las empresas.
- Conocer la importancia de usar palabras clave estratégicas en la web
- Aprender el concepto de Social Media Marketing y claves para crear campañas virales.
- Saber cuáles son los medios para gestionar la reputación online de la empresa

PARA QUE TE PREPARA

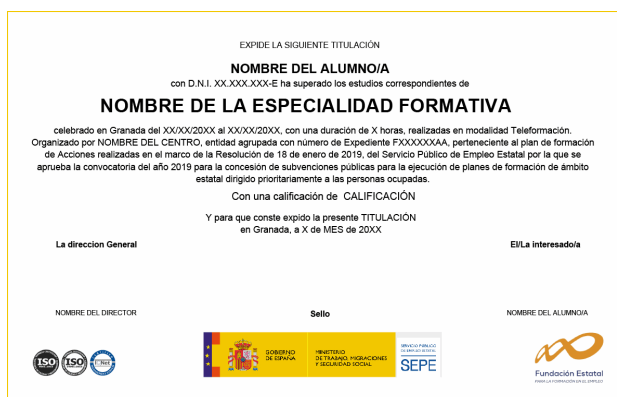
Este Curso Gestión del Marketing Digital te prepara para gestionar una campaña de marketing digital usando herramientas como email marketing, redes sociales y SEO. Además, aprenderás a medir resultados para valorar la rentabilidad de una campaña. El marketing digital está más presente de lo que crees y es el futuro para muchos comercios. Apúntate a este curso gratuito y especialízate en comercio online.

SALIDAS LABORALES

Las salidas de este Curso Gestión del Marketing Digital están relacionadas con el mundo del marketing, comercio y ventas. Algunos puestos a los que puedes optar son Técnico o especialista en marketing digital. Con este curso gratuito podrás reciclarte, especializarte y empezar a funcionar en agencias de marketing y de forma interna en departamentos de marketing en las empresas.

TITULACIÓN

Titulación de COMM040PO GESTIÓN DEL MARKETING 2.0
(SECTOR: COMERCIO) con 90 horas expedida por la
Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2.0

- 1.Nacimiento de la Web 2.0.
- 2.Intercreatividad y Web 2.0.
- 3.Mapa de aplicaciones.
- 4.Evolución de la radio con las tecnologías 2.0.
- 5.Tecnologías 2.0 aplicadas a la empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÁS ALLÁ DEL BANNER

- 1.La publicidad tradicional.
- 2.El crash de las .com.
- 3.Marca comercial.
- 4.Publicidad en medios tradicionales.
- 5.Internet como medio de comunicación.
- 6.Nueva generación de publicidad en Internet.
- 7.Diez reglas para realizar marketing a través de Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO

- 1.Email Marketing.
- 2.Email Marketing frente a marketing tradicional.
- 3.Diferencia entre Email Marketing y Spam.
- 4.Análisis de las estadísticas de los envíos.
- 5.Errores en las campañas de Email Marketing.
- 6.Cómo sacar el máximo provecho de tus campañas de Email Marketing.
- 7.SEM o marketing en buscadores.
- 8.Email Marketing y redes sociales.
- 9.Marco jurídico.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS

- 1.Marketing.
- 2.Aprovechamiento de los buscadores con fines de marketing.
- 3.Consejos de posicionamiento en buscadores.
- 4.¿Qué estrategia seguir?
- 5.Eligiendo las palabras claves adecuadas.
- 6.Errores comunes.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA

- 1.El concepto de marketing e Internet.

Curso Gestión del Marketing Digital Gratis

- 2.¿Qué es el social media marketing?
- 3.¿Cómo lograr marketing social media?
- 4.¿Cómo calcular el ROI en social media marketing?
- 5.Ejemplos de empresas.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VIRALIZAR EL MENSAJE

- 1.La campaña de marketing viral.
- 2.Los seis principios del marketing viral.
- 3.Principales elementos de una campaña viral.
- 4.El cómo del mensaje.
- 5.Medios interactivos.
- 6.Las redes sociales y la campaña viral.
- 7.Ventajas y aspectos comunes de la publicidad viral.
- 8.Inconvenientes en la publicidad viral.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIONAR LA REPUTACIÓN ON-LINE

- 1.La reputación on-line.
- 2.Las redes sociales como arma de doble filo.
- 3.La reputación es vital.
- 4.La información vuela en la Red, nuestra reputación también.
- 5.¿Cómo construir una reputación on-line de la empresa?
- 6.Consejos.
- 7.Medir la reputación social.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA WEB

- 1.¿Cómo hacer un análisis web?
- 2.Herramientas de medición web.
- 3.¿Qué se consigue con el concepto de analítica web?
- 4.Redes sociales y analítica web.
- 5.Agencias de medios y analítica web.
- 6.Publicidad on-line y analítica web.
- 7.El analista web, un nuevo perfil profesional.
- 8.Analítica web para medios de comunicación.
- 9.El futuro de la analítica web.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM040PO GESTIÓN DEL MARKETING 2.0 (SECTOR: COMERCIO) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación