



**CURSOS ONLINE
GRATUITOS 2020**

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

**COMM091PO SOCIAL MEDIA
MARKETING Y GESTIÓN DE LA
REPUTACIÓN ON LINE (SECTOR:
COMERCIO)**

COMM091PO SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE (SECTOR: COMERCIO)

REPUTACIÓN ON LINE (SECTOR: COMERCIO) no consume crédito de su Empresa y no requiere de la autorización de la mi

OBJETIVOS

Caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone, aprendiendo a adaptar las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso INEM COMM091PO SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE (SECTOR: C para Caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone, aprendiendo a ad empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de l tecnologías pudiendo trabajar dentro de la Familia Profesional de Comercio y Marketing y más concretamente dentro del Sector

SALIDAS LABORALES

Comercio

TITULACIÓN

Titulación de COMM091PO SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE (SECTOR: COMERCIO) con 40 horas expedida por la Administración Pública



COMM091PO SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE (SECTOR: COMERCIO)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA.

1.Redes Sociales: Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter.Beneficios .Como integrar las Redes Sociales en la Estrategia corporativa Impacto.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES .

1.Páginas web 2.0 . Los Blogs. Integración de plataforma en la web. Video y Fotografía. MARKETING ON-LINE. Introducció

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SMO.

1.Herramientas básicas. Herramientas de gestión. Herramientas de multiposting. Herramientas de gestión integral. Herramienta Consumidor . Detectar tendencias . Publicidad en los Medios Sociales. Cómo medir acciones on-line.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES .

1.¿Qué es? Cómo funciona un buscador .Factores “On the page” .Factores “Off the page”

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES.

1.Introducción. Importancia de los contenidos. Tipos de comunidades. Tipos de contenidos. Gestión de contenidos en la red.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COMUNITY MANAGER.

1.El responsable de la comunidad virtual. Funciones. Creación, gestión, moderación y dinamización de una comunidad. Conter comerciales. Las 3 leyes de las comunidades virtuales. La confianza. Aspectos legales y propiedad intelectual.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE CONTENIDO

1.Introducción. ¿Qué es el ORM? Plan de reputación on-line. Análisis. Diagnóstico. Plan y gestión de activos. Monitorización. plan. Plan de comunicación. El mapa de públicos/GDI . Construcción de contenidos en función de los grupos de interés. Táctica de portavocía on-line. Amenazas en la estrategia de ORM.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM091PO SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESIÓN DE LA REPUTACIÓN ON L (COMERCIO) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutoría e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La t alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

COMM091PO SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE (SECTOR: COMERCIO)

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos e participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación