



CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

Curso de Negocio Online y Comercio Electrónico Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso de Negocio Online y Comercio Electrónico Gratis

Curso de Negocio Online y Comercio Electrónico Gratis



DURACIÓN:
80 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Ahora puedes beneficiarte de este curso subvencionado, consulta los requisitos y accede al Curso de Negocio Online y Comercio Electrónico. Este curso gratuito es todo lo que necesitas para ponerte al día en negocios online ver cómo funcionan los e-commerce. Ahora puedes especializarte en un ámbito muy presente hoy día como es el comercio electrónico.

Curso de Negocio Online y Comercio Electrónico Gratis

OBJETIVOS

- Aprender a planificar un plan de comercio electrónico, incluyendo desarrollo de producto e investigación de mercado.
- Saber implementar un sistema de atención al cliente online con CRM y servicio post venta.
- A nivel de website; aprender a crear contenido, colgar catálogo y mejorar la usabilidad para el usuario.
- Conocer herramientas de marketing como mailing, SEO, SEM acciones de comarketing o en Redes Sociales.
- Adquirir deservoltura en aspectos jurídicos de la venta online así como métodos de pago seguros.

PARA QUE TE PREPARA

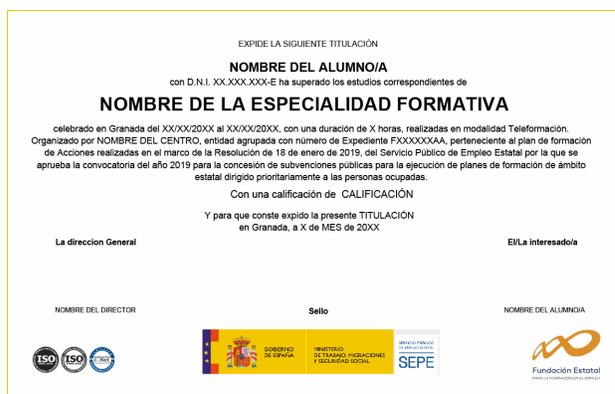
Este Curso de Negocio Online y Comercio Electrónico te prepara para llevar un comercio tradicional al mundo online de forma que sepas gestionar el sitio web, el catálogo y las ventas todo ello de una forma segura para el usuario y aportando valor. Además, es muy importante conocer otras herramientas de marketing como los anuncios de pago y el potencial de las Redes Sociales. No te quedes sin tu plaza, haz ahora tu curso gratuito y especialízate.

SALIDAS LABORALES

Las salidas profesionales de este Curso de Negocio Online y Comercio Electrónico son muy demandadas ya que cada día más comercios se apuntan a tener su negocio online y necesitan a un profesional especializado como puede ser un gestor de contenidos web, especialista en comercio electrónico, técnico de ventas online, técnico de marketing, etc.

TITULACIÓN

Titulación de COMT027PO NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO) con 80 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓMO PLANIFICAR Y DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.Análisis estratégico del comercio electrónico: antecedentes, evolución y tendencias
- 2.Modelos de negocio de comercio electrónico
- 3.DAFO Comercio electrónico Español
- 4.Segmentación de e-consumidor: Perfiles, análisis cluster, valoración económica y análisis de la demanda
- 5.Estrategias de mercado/producto: Desarrollo de producto, desarrollo de mercado, especialización o investigación y desarrollo
- 6.Factores Críticos de Éxito en el comercio electrónico
- 7.Posicionamiento de las empresas de comercio electrónico y análisis de la oferta
- 8.Marketing-Mix: Política de producto, distribución, promoción y precio
- 9.Cuadro de mando integral en negocios on line

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CREAR O ADAPTAR UN NEGOCIO ON LINE (I): BACK END

- 1.Estructura tecnología: modelo de tres capas
- 2.Diseño del work-flow e integración de sistemas
- 3.La importancia de la palabra facturación y cobro
- 4.Servicio de atención al cliente: CRM, contact center, marketing inverso, servicio post venta
- 5.Tracking
- 6.Caso Real: ya.com

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CONSTRUIR UNA WEBSITE DE ÉXITO EN COMERCIO ELECTRÓNICO? (II): FRONT END.

- 1.Catalogo y =Contenidos:= verificación, procesado, herramienta de catálogo
- 2.Usability, ambiente de compra, diseño y gestión de herramientas de front-end
- 3.Flujos de caja y financiación
- 4.Zonas calientes
- 5.Zona de usuario
- 6.Carrito de la compra

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS JURIDICOS EN EL COMERCIO ELECTRONICO

- 1.LOPD
- 2.Impuestos indirectos
- 3.LSSI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO ELECTRONICO

- 1.Idea de una idea
- 2.Business plan y plan comercial
- 3.Fuentes de financiación propias: amigos, familiares, nosotros mismo

Curso de Negocio Online y Comercio Electrónico Gratis

- 4.Fuentes de financiación externas: ángeles, capital riesgo, inversionistas ¿Cómo convencerles?
- 5.Puesta en marcha y reporting de resultados
- 6.Venta de contenidos de pago
- 7.Productos digitales: Como se venden
- 8.De lo gratuito al pago por visualización
- 9.Descarga, real media, tv internet, Secondlife... ¿Web 3.0 como solución?

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACCIONES DE CAPTACIÓN ENFOCADA A COMERCIO ELECTRONICO

- 1.Política de captación: ¿solo branding?
- 2.Acciones de cross marketing: aprovechar el offline para catapultar el online
- 3.Herramientas más eficaces: email mk, SEM, SEO, afiliación, campañas en sites afines...

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FIDELIZACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO: CÓMO INCREMENTAR LAS VENTAS DE CLIENTES

- 1.Creación de programas de fidelización eficaces
- 2.Programas de éxito on line
- 3.Redes de afiliación propias: ¿Cómo construirlas?
- 4.Redención de puntos, e-bonus, dinero, premios, sorteos ¿Cuál es más eficaz?

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMO REALIZAR COMERCIO ELECTRONICO INTERNACIONAL

- 1.Características del cliente por países: ¿Dónde vendemos más?
- 2.¿Qué vendemos?
- 3.Medios de pago internacionales
- 4.Legislación por países: Impuestos directos e indirectos aplicables
- 5.Procesos de reclamación y atención al cliente internacional
- 6.Exportación de productos
- 7.Distribución internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO GESTIONAR LA LOGÍSTICA Y FULFILLMENT EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.Importancia de la logística en el comercio electrónico
- 2.El transporte urgente aplicado al comercio electrónico
- 3.Gestión de los datos
- 4.Gestión con proveedores y sala de producción
- 5.Aprovisionamiento, almacenamiento, logística de envío y logística inversa
- 6.Cómo gestionar la logística de los productos virtuales y productos físicos
- 7.Principales características y aplicaciones de la distribución de productos virtuales
- 8.Retos de la distribución aplicada al comercio electrónico
- 9.La logística aplicada al comercio electrónico

Curso de Negocio Online y Comercio Electrónico Gratis

10.Integración de la logística y las tecnologías de la información para crear valor añadido

11.Información de seguimiento vía Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEGURIDAD EN LOS MEDIOS DE PAGO ON LINE

- 1.Sistemas de pago no integrados
- 2.Sistemas de pago integrados - pasarela de pagos
- 3.Tarjetas de crédito: Banda magnética, tarjetas inteligentes y multiservicio
- 4.3D Secure
- 5.Internet Mobile Payment
- 6.Modelos de negocio de los diferentes actores
- 7.Work-flow y funcionamiento de un sistema de pago a través del móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMERCIO ELECTRÓNICO EN UN ENTORNO B2B

- 1.Modelos de negocio de los e-marketplaces
- 2.Agregadores horizontales / verticales
- 3.De catálogos a e-catálogos
- 4.Conflicto de canales

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMT027PO NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO (SECTOR: COMERCIO) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)

Curso de Negocio Online y Comercio Electrónico Gratis