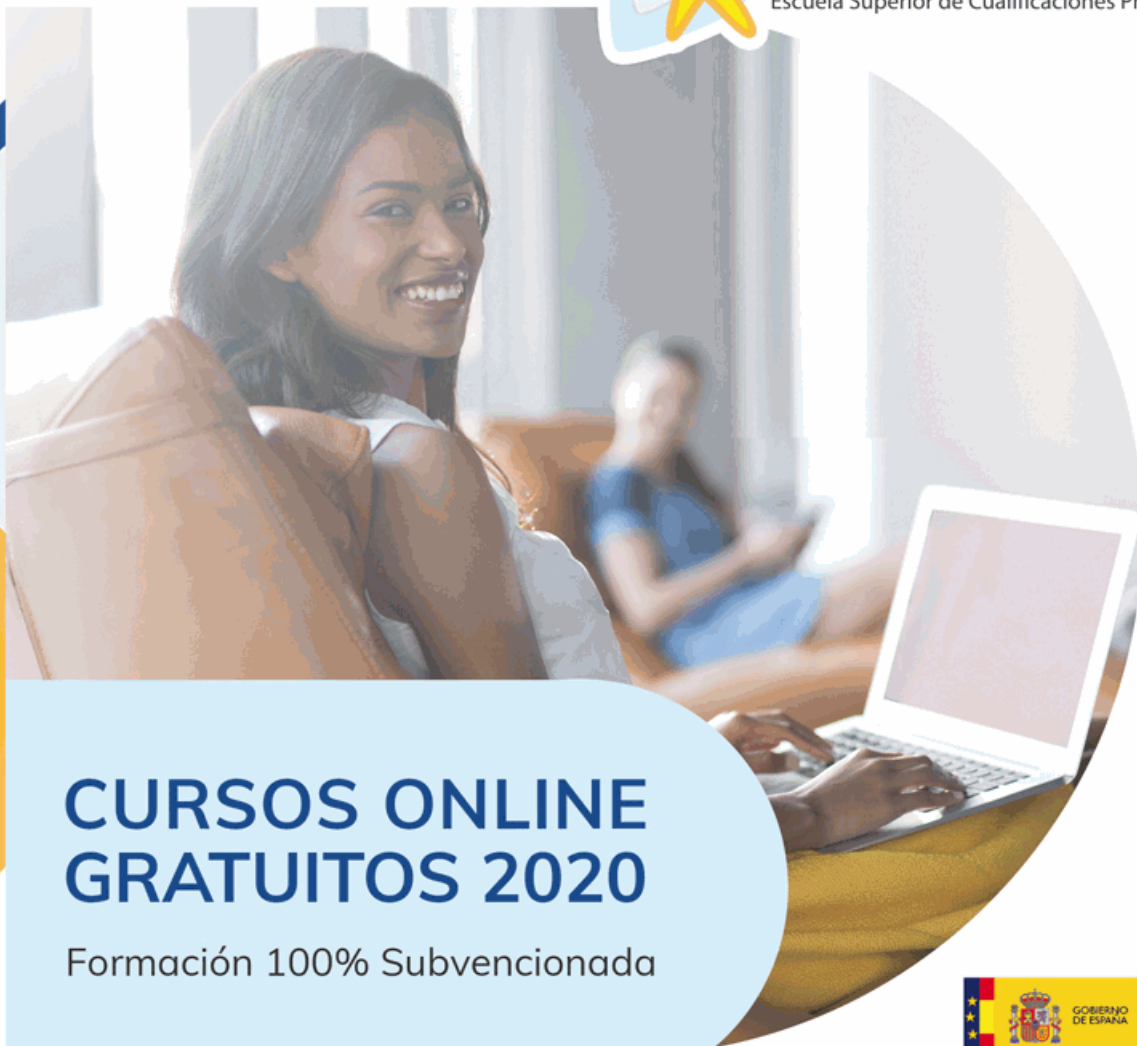




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA

Curso de Business Intelligence Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso de Business Intelligence Gratis

Curso de Business Intelligence Gratis



DURACIÓN:
40 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y
OPINIÓN PÚBLICA



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita
prioritariamente para empleados y
autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio
de Trabajo y por el Servicio Público
de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a
tu empresa ya que no consume
créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de
formación con un máximo de 3 cursos
o un curso cuyas horas superen las
180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

El Curso de Business Intelligence Gratis de Especialidades Formativas te convertirá en todo un profesional dentro del sector de la informática y comunicaciones. El Big Data, Data Mining y Business Intelligence son nombres cada día más presentes. Debido al avance en las tecnologías y el uso de datos, las empresas reclaman personal experto para gestionar algo tan importante. ¡Conviértete en ese profesional con este curso gratuito!

Curso de Business Intelligence Gratis

OBJETIVOS

- Conocer en profundidad el data mining o minería de datos
- Cómo explorar, transformar y analizar datos
- Aprender a desarrollar modelos descriptivos y predictivos
- Saber usar los datos para distintas acciones de marketing
- Conocer la actual LOPD y cómo aplicarla a la empresa

PARA QUE TE PREPARA

Este Curso de Business Intelligence Gratis contiene una formación muy específica en Data Mining, lo que hace que sea un puesto muy requerido en empresas tecnológicas que a menudo recopilan y tratan datos de sus clientes. Con esta formación estarás preparado para analizar datos y detectar tendencias y oportunidades de mercado ajustándote a la ley actual de protección de datos. ¡Apúntate ahora a este curso gratuito!

SALIDAS LABORALES

Las salidas profesionales de este Curso de Business Intelligence Gratis son ingeniero de datos, especialista de datos, consultor, analista entre otros. El uso de datos está a la orden del día en la gran mayoría de empresas que necesitan gestionar datos y aprovecharlos para su estudio y aplicación en técnicas de mercado. Empieza ahora tu formación gratuita.

TITULACIÓN

Titulación de IFCT032PO DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) con 40 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS.

1. Conceptos básicos, técnicas y sistemas
2. Implantación en la empresa
3. Definición de la necesidad
4. Objetivos
5. Costes
6. Áreas de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASE DE SELECCIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASE DE EXPLORACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASE DE LIMPIEZA Y TRANSFORMACIÓN EN MINERÍA DE DATOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASE DE ANÁLISIS DE DATOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE APLICACIÓN.

1. Redes neuronales de modelización predictiva
2. Algoritmos matemáticos
3. Árboles de decisión
4. Técnicas de visualización de datos
5. Elección de la técnica
6. Explotación de datos según las necesidades de las diferentes áreas del negocio
7. Ventajas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PREDICTIVAS DE MODELIZACIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DESCRIPTIVAS Y PREDICTIVAS DE CLASIFICACIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS.

1. Segmentación
2. Clasificación y segmentación de clientes
3. Ofertas
4. Fidelizar clientes
5. Operaciones básicas para descubrir la información oculta
6. Estructurar la información

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CAMPAÑAS: OFERTAS JUST-IN-TIME.

1. Herramientas para la fidelización
2. Entornos transaccionales
3. Acciones promocionales puntuales

Curso de Business Intelligence Gratis

4.Utilidad del conocimiento

5.Reportes estándares, simulaciones ad-hoc y procesamiento de la información LOPD

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE IFCT032PO DATA MINING BUSINESS INTELLIGENCE (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Empresas de consultoría y estudios de mercados y opinión pública.

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)