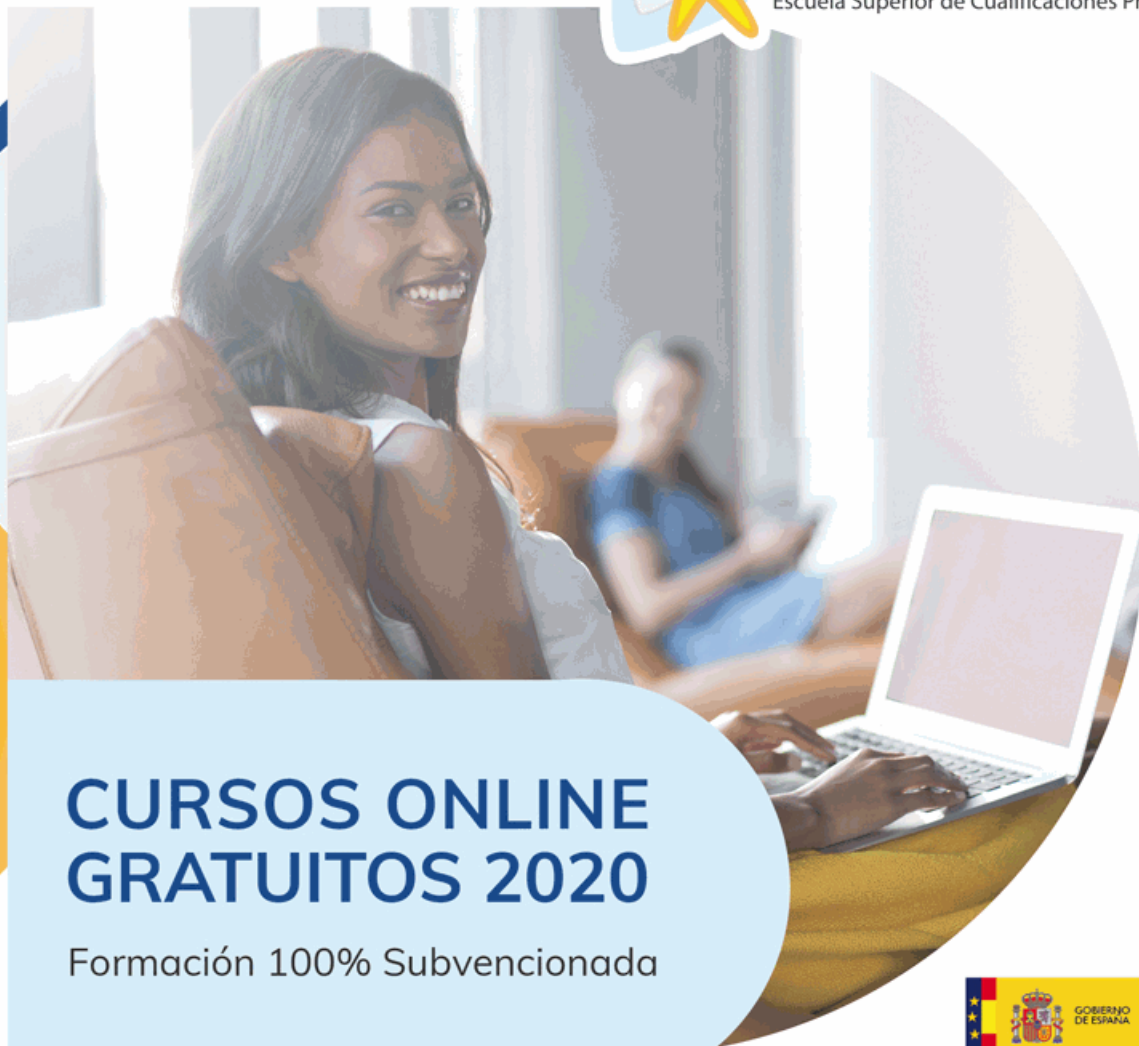




# CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



## CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: COMERCIO

## Curso de Comercio en Internet. Optimización de Recursos Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: [www.cualifica2.es](http://www.cualifica2.es)

(+34) 958 050 208



## Curso de Comercio en Internet. Optimización de Recursos Gratis



DURACIÓN:  
90 horas



MODALIDAD:  
Online



PRECIO:  
Gratis



TITULACIÓN:  
Oficial

SECTOR:

COMERCIO



Especialízate como profesional en tu sector



### 100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



### Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



### No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



### 180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

## DESCRIPCIÓN

Dar facilidades a la hora de comprar online se traduce en un aumento de la confianza de los consumidores, y con ello, de las ventas. El Curso Gratis de Comercio en internet. Optimización de Recursos te enseñará a utilizar internet de forma que mejorarás los resultados empresariales, usando herramientas que minimizarán los costes y aumentarán los ingresos. ¡Plazas del curso limitadas! ¡Solicita la tuya!

## Curso de Comercio en Internet. Optimización de Recursos Gratis

### OBJETIVOS

- Conocer las herramientas que permitirán la minimización de costes.
- Aprender las técnicas esenciales de redes sociales y comercio electrónico.
- Mantener a la clientela contenta con la finalidad de recibir un menor número de reclamaciones.
- Realizar un traslado de lo relacionado con el marketing tradicional a Internet.
- Proporcionar las soluciones pertinentes antes de proceder a la creación de una tienda virtual.

### PARA QUE TE PREPARA

Este Curso Gratis de Comercio en Internet. Optimización de Recursos te prepara para conocer diferentes conceptos de la Web 2.0 y el mundo online, la manera de ahorrar tiempo y mantener a los clientes disminuyendo las reclamaciones. Podrás aumentar el número de posibles clientes, así como aprender las herramientas que se puedan utilizar en el Marketing 2.0. Serás capaz de crear de ingresos teniendo en cuenta la mejora del proceso de compra, el M-Commerce o los aspectos legales de influencia.

### SALIDAS LABORALES

Gracias al Curso Gratis de Comercio en Internet. Optimización de Recursos, los estudiantes estarán capacitados/as con los conocimientos y competencias necesarias para desarrollar su actividad profesional dentro de cualquier empresa que tenga o quiera tener una página web para su ecommerce. Obtén tu diploma acreditado por el SEPE y mejora tu perfil profesional de manera gratuita.

### TITULACIÓN

Titulación de COMT066PO COMERCIO EN INTERNET.  
OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS (SECTOR: COMERCIO) con  
90 horas expedida por la Administración Pública

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**  
con D.N.I. XX.XXX.XXXX-E ha superado los estudios correspondientes de

**NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA**

celebrado en Granada del XX/XX/20XX al XX/XX/20XX, con una duración de X horas, realizadas en modalidad Teleformación.  
Organizado por NOMBRE DEL CENTRO, entidad agrupada con número de Expediente FXXXXXXXA, perteneciente al plan de formación de Acciones realizadas en el marco de la Resolución de 18 de enero de 2019, del Servicio Público de Empleo Estatal por la que se aprueba la convocatoria del año 2019 para la concesión de subvenciones públicas para la ejecución de planes de formación de ámbito estatal dirigido prioritariamente a las personas ocupadas.

Con una calificación de CALIFICACIÓN

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a X de MES de 20XX

La dirección General E/El interesado/a

NOMBRE DEL DIRECTOR Sello NOMBRE DEL ALUMN/A

## TEMARIO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINIMIZAR COSTES

1. Web 2.0 + mundo online.
  - 1.- Los principios de la Web 2.0.
  - 2.- La empresa 2.0: un mundo a nuestro alcance.
  - 3.- "Digitalizando" una empresa: un mundo integrado, no paralelo.
2. Ahorra en tiempo.
  - 1.- La red como fuente de información.
  - 2.- Localizar partners, colaboradores y proveedores.
  - 3.- Evitar las esperas: administración electrónica.
  - 4.- Banca electrónica: gestiones habituales.
3. No pagar, o pagar menos (dentro de la legalidad).
  - 1.- En los programas informáticos: Cloud Computing (pago por uso) y software libre.
  - 2.- En las comunicaciones: voz sobre IP, videoconferencias, fax PC-PC, what app...
  - 3.- Otras ideas.
4. Clientes contentos, menos reclamaciones.
  - 1.- Atención al cliente on-line: eMail, chat.
  - 2.- Los foros y su empleo como herramienta de asistencia.
  - 3.- Quejas y reclamaciones: la rapidez en la respuesta.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUMENTAR LOS POSIBLES CLIENTES (MARKETING 2.0)

1. ¿Crear una página? No siempre...
  - 1.- Un paso previo: darnos a conocer con coste mínimo: plataformas y directorios comerciales.
  - 2.- ¿Crear una página?
2. Trasladar lo "tradicional" a Internet.
  - 1.- Performance marketing (coste según resultados).
  - 2.- Display (Publicidad gráfica en la red).
  - 3.- Email Marketing.
  - 4.- Campañas SEM (publicidad en buscadores; posicionamiento patrocinado o de pago).
  - 5.- Posicionamiento orgánico SEO (posicionamiento por contenido).
  - 6.- Analizar, analizar y comprobar.
3. Pensar "para" la red.
  - 1.- Producto + precio + plaza + promoción.
  - 2.- Contenido + contexto + conexión + comunidad.
4. Herramientas sí, ... pero no todas para todo.

## Curso de Comercio en Internet. Optimización de Recursos Gratis

- 1.- eProduct marketing.
- 2.- eResearch.
- 3.- ePricing.
- 4.- ePromotion.
- 5.- eAudit.
- 6.- eCommerce.
- 7.- eAdvertising .
- 8.- eBranding.
- 9.- Trade eMarketing.
- 10.- eCommunication.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

1. Que hablen de nosotros.
  - 1.- Del Plan de marketing al Social media Plan.
  - 2.- Cómo difundir una idea en la web.
  - 3.- Blogs y microblogs (eventos para bloggers).
  - 4.- Marketing viral.
  - 5.- Redes sociales.
  - 6.- Formatos publicitarios en redes sociales.
2. Que hablen bien de nosotros.
  - 1.- ¿En qué espacios quiero (y debo) estar?
  - 2.- Gestión de un proyecto en redes sociales.
  - 3.- Monitorización y reputación.
  - 4.- Detección y resolución de crisis 2.0.
3. Mirar hacia el futuro: Web 3.0 y marketing 3.0.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREAR INGRESOS (COMERCIO ELECTRÓNICO)

1. Soluciones antes de crear una tienda virtual.
  - 1.- Los sitios de afiliación y descuento.
  - 2.- Market Place.
2. Quiero una tienda...
  - 1.- Coste de la tienda: Saas (tiendas en la nube), Open Source (código abierto), soluciones a medida.
  - 2.- Aspectos a los que atender: catálogo de productos, proceso de registro, proceso de venta, integración con otros procesos de la empresa.
3. Mejorar el proceso de cobro.

## Curso de Comercio en Internet. Optimización de Recursos Gratis

- 1.- Pedido y facturación on Line.
- 2.- Medios de pago offLine: contrarrembolso, transferencia, domiciliación bancaria.
- 3.- Medios de pago onLine: tarjetas, Paypal.
- 4.- Lo último, pago por móvil.
- 4.M- Commerce.
  - 1.- Comercio mediante móvil.
- 5.Aspectos legales.
  - 1.- Obligaciones en materia de protección de datos de carácter personal.
  - 2.- Uso de cookies.
  - 3.- Contratación online.
  - 4.- Cuestiones sobre entrega, devoluciones, etc.

---

## REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMT066PO COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS (SECTOR: COMERCIO) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio.

---

## METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

---

## FICHA MATRICULACIÓN

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

[Solicitud de Participación](#)