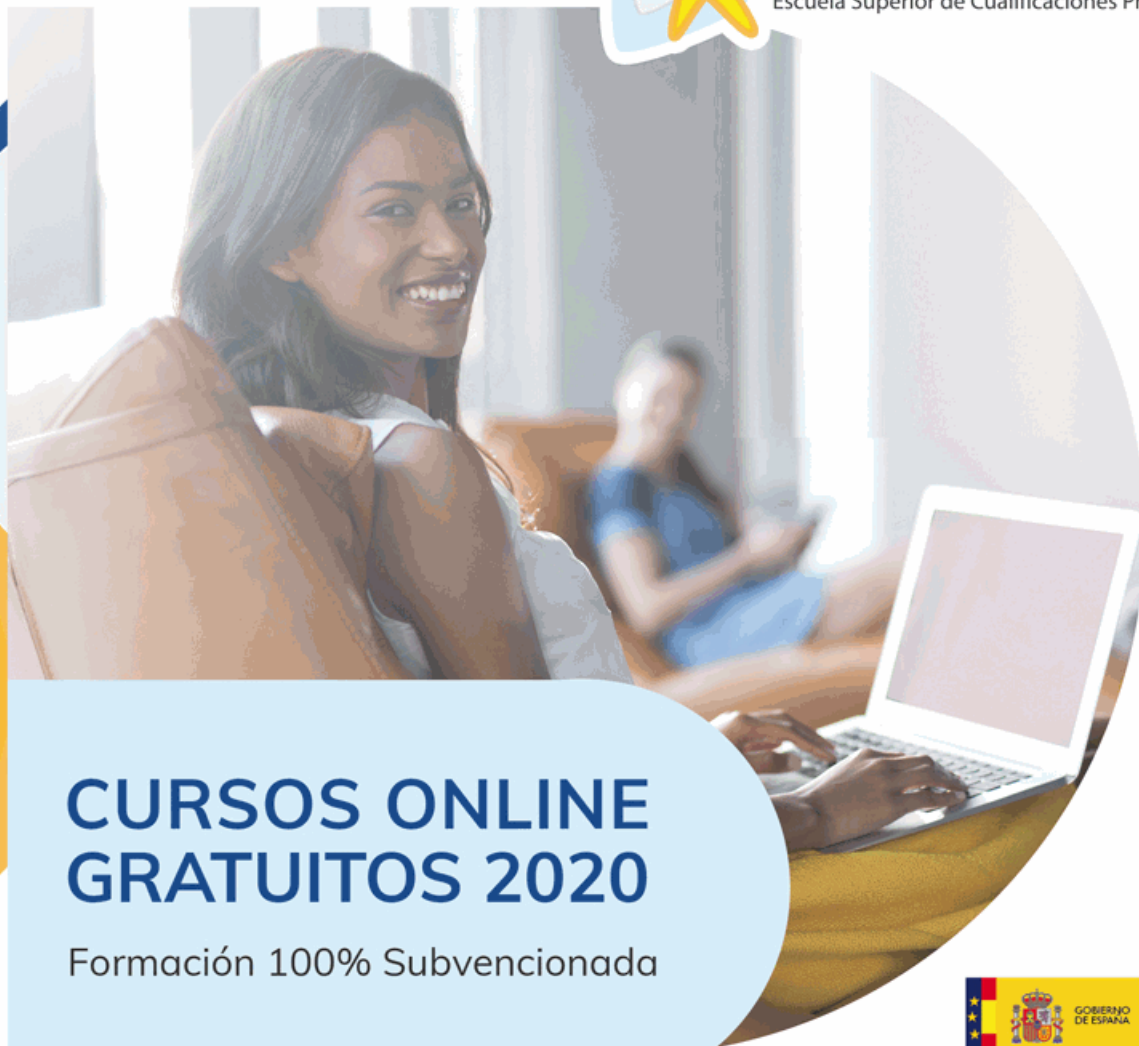




CUALIFICA2

Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales S.A.U



CURSOS ONLINE GRATUITOS 2020

Formación 100% Subvencionada



Sector: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADO Y DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Curso Analítica Web Gratis

MÁS INFORMACIÓN EN: www.cualifica2.es

(+34) 958 050 208



Curso Analítica Web Gratis

Curso Analítica Web Gratis



DURACIÓN:
50 horas



MODALIDAD:
Online



PRECIO:
Gratis



TITULACIÓN:
Oficial

SECTOR:

EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADO Y DE LA OPINIÓN PÚBLICA



Especialízate como profesional en tu sector



100% gratuita

Formación 100% gratuita prioritariamente para empleados y autónomos



Avalada por el SEPE

Titulación avalada por el Ministerio de Trabajo y por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).



No consume créditos formativos

No tienes la necesidad de informar a tu empresa ya que no consume créditos formativos.



180 horas de formación

Puedes realizar hasta 180 horas de formación con un máximo de 3 cursos o un curso cuyas horas superen las 180 establecidas en convocatoria.

DESCRIPCIÓN

Los expertos en marketing digital basan sus acciones en la analítica web, conociendo así el estado real y la evolución de las campañas que llevan a cabo. Por ello las empresas se encuentran en constante demanda de profesionales con formación en este área ¡Forma parte de esos profesionales con el Curso Analítica Web Gratis y consigue una especialidad formativa en un sector en pleno crecimiento!

Curso Análítica Web Gratis

OBJETIVOS

- Analizar el comportamiento de los usuarios en un sitio web.
- Identificar los KPI'S más adecuados dependiendo del objetivo.
- Comprender los informes que proporciona Google Analytics
- Conocer las diferentes opciones que nos proporciona Google Analytics.
- Estudiar las herramientas y metodologías de optimización web.
- Identificar las diferentes campañas y objetivos de Google Ads.

PARA QUE TE PREPARA

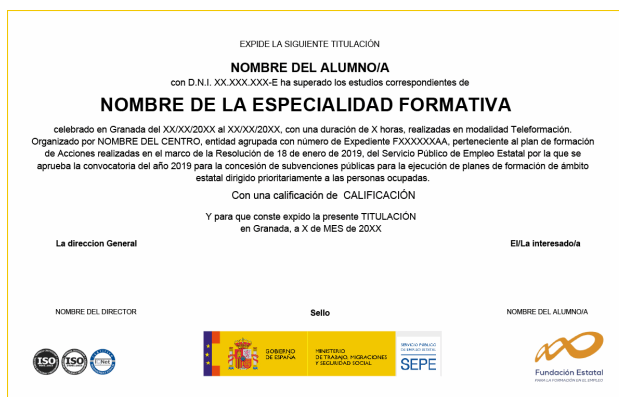
El Curso de Análítica Web Gratis proporciona al alumno los conocimientos necesarios para llevar a cabo el establecimiento de objetivos y KPI'S de un sitio web. Del mismo modo, conseguirás llevar a cabo el análisis e interpretación de las métricas de Google Analytics, al tiempo en que conocerás las herramientas y metodologías principales para la optimización web. Además, descubrirás herramientas complementarias a Google Analytics.

SALIDAS LABORALES

Los estudiantes que finalicen el Curso en Análítica Web Gratis, estarán especializados para llevar a cabo la labor del Experto/a en Análítica Web o Data Specialist. Por lo que llevarán a cabo funciones como, monitorizar el tráfico del sitio web, aumentar las conversiones, establecer campañas online, extraer conclusiones del estudio de resultados, entre otras.

TITULACIÓN

Titulación de COMM124PO ANALÍTICA WEB EN EL SECTOR COMERCIO (SECTOR: EMPRESAS DE CONSULTORÍA Y ESTUDIOS DE MERCADO Y DE LA OPINIÓN PÚBLICA) con 50 horas expedida por la Administración Pública



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB.

- 1.¿Qué es la analítica web?
- 2.Justificación de la analítica web.
- 3.¿Qué hacen los usuarios en mi sitio web?
- 4.¿Cómo obtenemos los datos?
- 5.Herramientas más utilizadas (comparativa)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS Y KPIS DE UN SITIO WEB.

- 1.Los objetivos de un sitio web.
- 2.¿Qué es un KPI?
- 3.¿Cómo identificar los KPI más adecuados?
- 4.Ejemplos de KPIs.
- 5.Presentación de los cuadros de mando.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS MÉTRICAS E INFORMES PRINCIPALES

- 1.Los elementos de la interfaz.
- 2.Informes útiles.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRÁCTICA Y PRINCIPIOS DE GOOGLE ANALYTICS.

- 1.Dar de alta un web en el que trabajar (propiedad web)
- 2.Los perfiles en Google Analytics.
- 3.Instalación del código de seguimiento.
- 4.La pestaña de activos.
- 5.Objetivos en Google Analytics.
- 6.Los usuarios en Google Analytics.
- 7.Filtros en Google Analytics.
- 8.Google Analytics y las redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍA DE OPTIMIZACIÓN WEB.

- 1.¿Qué es optimizar una web?
- 2.La herramienta.
- 3.Metodología de trabajo.
- 4.Otras vías de optimización.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN Y MEDIACIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING.

- 1.La forma de obtener datos.
- 2.El código de seguimiento.
- 3.Actividad de los usuarios atraídos por la campaña.

Curso Analítica Web Gratis

- 4.Campañas y objetivos.
- 5.Parámetros de una campaña en Google Analytics.
- 6.Dar de alta una campaña.
- 7.Campañas de Adwords.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMBUDOS DE CONVERSIÓN.

- 1.Definición.
- 2.Formas del embudo.
- 3.Construcción de un embudo.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUADROS DE MANDO

- 1.Cuadros de mando.
- 2.Elaborar un cuadro de mando.
- 3.Conclusiones.
- 4.Herramientas útiles.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. AUDITORÍAS DE LOS MÉTODOS DE TRAQUEO.

- 1.¿Qué es web Analytics?
- 2.¿Cómo funcionan?
- 3.Consideraciones de una instalación típica de Google Analytics.
- 4.Buenas prácticas de instalación y operación de Google Analytics.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS A GOOGLE ANALYTICS.

1.Herramientas: Piwik. Clicky. WebCEO. Mixpanel. Foxmetrics. Open Web Analytics. Kissmetrics. InboundWriter . CrazyEgg. AWstats y otras alternativas.

REQUISITOS DE ACCESO

Para la realización del Curso SEPE COMM124PO - ANALÍTICA WEB EN EL SECTOR COMERCIO (SECTOR: Comercio) el requisito principal es ser Trabajador del Sector Comercio

METODOLOGÍA

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

FICHA MATRICULACIÓN

Curso Analítica Web Gratis

Para poder formalizar la solicitud de inscripción en este curso debe completar sus datos de registro. Para ello rellene y envíenos el formulario de solicitud de participación en pdf que le presentamos continuación:

Solicitud de Participación

